

Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль

Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль



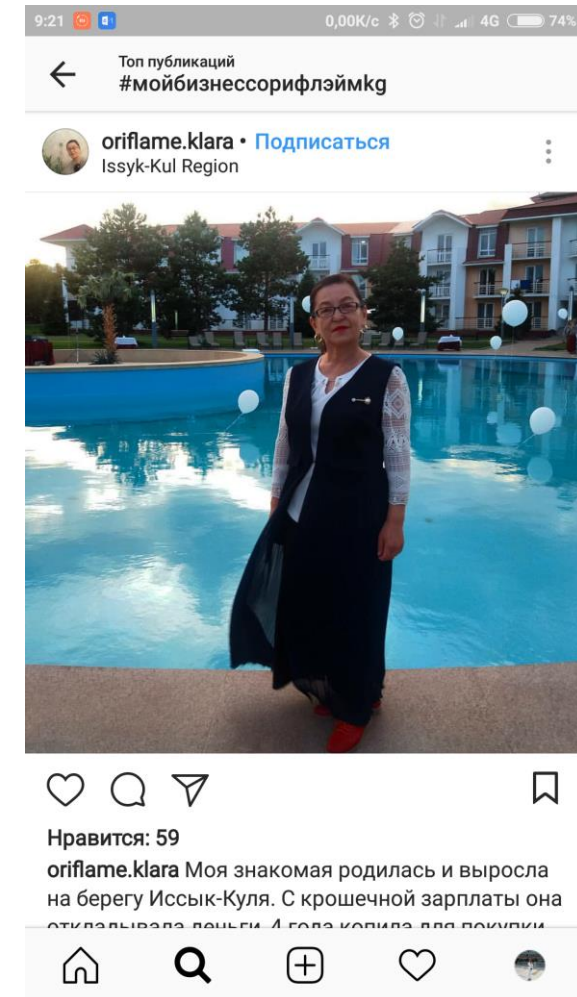
Официальный хэштег Ассамблеи Лидеров

мойбизнесорифлэймkg

1. Выкладывай пост в Instagram, FaceBook
2. Отмечай пост #мойбизнесорифлэймkg
3. Расскажи на своей странице о красоте, об образе жизни, о любимом продукте!
4. Каждый день будет определяться лучший пост
5. Самые лучшие посты будут отмечены ПОДАРКАМИ



#мойбизнесорифлэймkg



4 июля, 3 день семинара

08:00-08:30 Вэлнэс-зарядка (у бассейна)

08:30-09:30 Завтрак

9:30-10:00 выселение из номеров.

10:00-11:00 Екатерина Мамедова, Генеральный Директор Центральной Азии и Казахстана
«Рекрутирование – основа роста»

11:30-12:00 Работа в Командах

12:00-12:30 Завершение Семинара

12:30-16:00 Wellness-брейк, свободное время

16:00-17:00 сбор у автобусов, отправление автобусов в Бишкек.

Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль





Екатерина Мамедова
Генеральный директор Казахстана и
Центральной Азии



Шведский эксперт по красоте как образу жизни



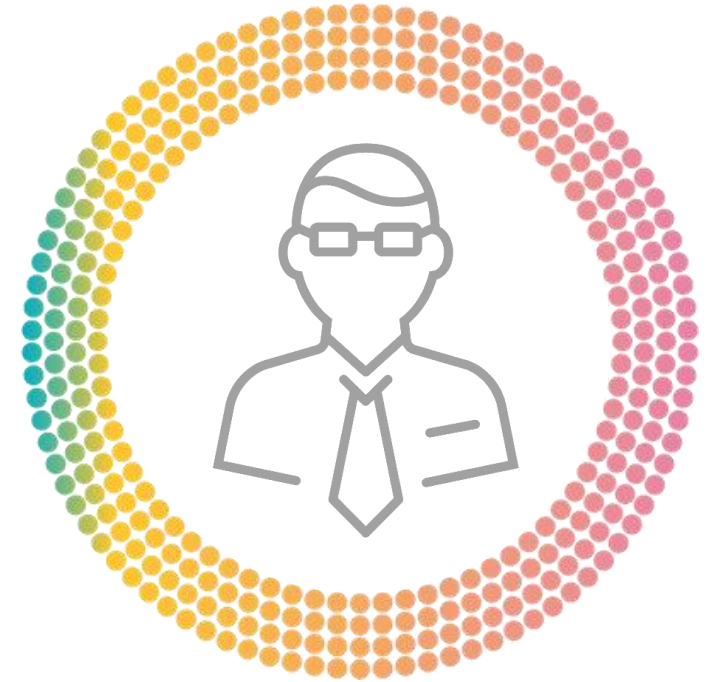
СИСТЕМА УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ОРИФЛЭЙМ



РЕКРУТИРОВАНИЕ



ПОДДЕРЖАНИЕ
АКТИВНОСТИ
И ТОВАРООБОРОТА



РАЗВИТИЕ
НОВЫХ ЛИДЕРОВ

СИСТЕМА УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ОРИФЛЭЙМ



РЕКРУТИРОВАНИЕ



ПОДДЕРЖАНИЕ
АКТИВНОСТИ
И ТОВАРООБОРОТА



РАЗВИТИЕ
НОВЫХ ЛИДЕРОВ



РЕКРУТИРОВАНИЕ

ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖЕРА ПРИГЛАШАТЬ И РЕКРУТИРОВАТЬ

- **Начните с себя:** рассказывайте об Орифлэйм 3 новым людям в день
- Ваша цель - **1 рекрут в день**
- Создайте **«Список имен»** и **постоянно пополняйте** его новыми контактами для привлечения людей в вашу структуру.
- Проводите рекрутинговые встречи (ВВО). **Используйте возможности** офлайн и онлайн-рекрутирования.



РЕКРУТИРОВАНИЕ

- Рекрутирование - фундамент и ключевой фактор развития бизнеса
- Рост бизнеса – это всегда приток новых людей
- Ваши доходы и новые звания по Плану Успеха прямо пропорциональны притоку новых людей
- Рекрутирование – показатель бизнеса, который напрямую зависит от вас и только от вас. Вы можете его планировать, регулировать и осуществлять самостоятельно

ПОЧЕМУ ТАК ВАЖЕН ВАШ ФОКУС НА РЕКРУТИРОВАНИЕ?

Любое изменение экономической ситуации в стране влечёт за собой снижение продуктивности, а значит снижение товарооборота, званий, доходов Лидеров.

РЕКРУТИРОВАНИЕ – СТРАХОВКА И ЯКОРЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Неизбежные бизнес-процессы в любой МЛМ-организации

Рекрутирование



«Засыпание»
потребителей



Реактивация
потребителей



Выход из БАКа
потребителей



ВХОДЯЩИЙ ПОТОК НОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ ОТТОК «ЗАСЫПАЮЩИХ» КОНСУЛЬТАНТОВ, В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ – УГРОЗА ДЛЯ БИЗНЕСА



**УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС ОРИФЛЭЙМ =
ПОСТОЯННОЕ РЕКРУТИРОВАНИЕ**



НАША ТЕКУЩАЯ ЗАДАЧА:

Фокус на приглашение

на все возможности Орифлэйм:

- на потребление продукции
- на немедленный доход/продажи
- на бизнес-возможности

ОСНОВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОРИФЛЭЙМ

Потребление
инновационной
продукции



Первый
и дополнительный доход
через рекомендации и
продажи



Возможности карьеры
и бизнеса



РЕКОМЕНДУЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ % РЕКРУТИРОВАНИЯ

$$\frac{\text{КОЛИЧЕСТВО РЕКРУТОВ}}{\text{БАК ПРОШЛОГО ПЕРИОДА}} = \% \text{ РЕКРУТИРОВАНИЯ}$$

15%

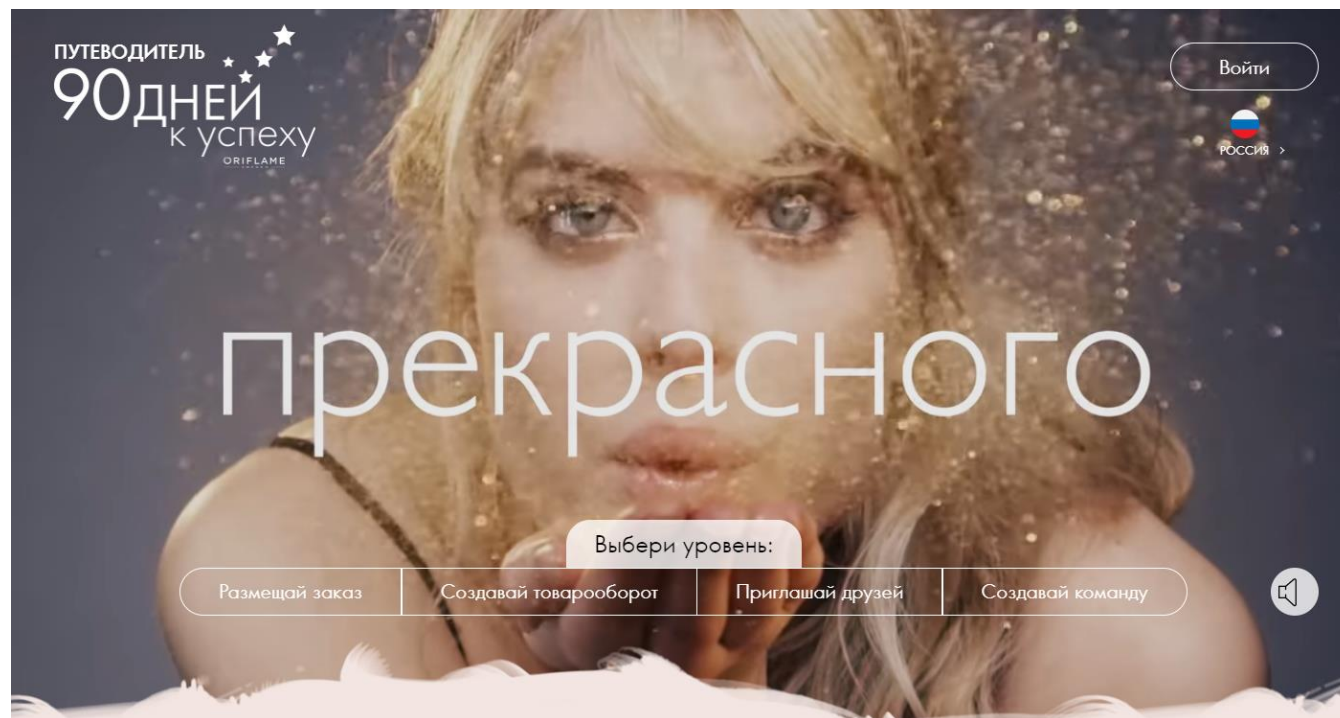


90 ДНЕЙ к успеху

ORIFLAME
SWEDEN

ЛЕГКИЙ СТАРТ
НОВОГО КОНСУЛЬТАНТА

ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ
КОНВЕРСИИ И АКТИВАЦИИ
КОНСУЛЬТАНТОВ



ПРОСТО И ДОСТУПНО!

Подсказки
Для перехода на следующий уровень выполни все задания, отметь их галочками и выбери «Завершить и отправить отчет»

Уровень 1
Размещай заказ
Узнай все о преимуществах продукции Орифлэйм и размещай заказ

Уровень 2
Создавай товарооборот
Если тебе нравится общаться с друзьями и рекомендовать им продукцию для красоты и здоровья, обязательно проведи им короткий урок New Age и получи за это вознаграждение!

Уровень 3
Приглашай друзей
Ознакомься с программой бонусов по приглашению друзей

Уровень 4
Создавай команду
В Орифлэйм ты сам себе начальник и сам выбираешь партнеров среди друзей, коллег и единомышленников. Команда в Орифлэйм – это взаимовыгодное сотрудничество: чем больше команда, тем больше твои достижения!

Я хочу начать обучение!

Номер консультанта

Пароль

[Забыли пароль](#)

Войти

90 ДНЕЙ
к успеху
ORIFLAME

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ НОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

- Все тренинги, задания и инструменты для первых шагов **на одной платформе**
- **Легкий доступ** на компьютере и смартфоне
- Рассчитано на 90 дней, но может быть пройдено **за любой срок**
- Только один из 4-х уровней обязательный, остальные **в любой последовательности**
- **Свобода в выборе** последовательности заданий на каждом уровне

ORIFLAME

Вставка на Ваш сайт

Выгрузка в CSV

Что-то ищите?

Константин

Статистика по пользователям

Показать 10 значений

| #id | ФИО Консультанта | Уровень | Задания уровня (выполнено/всего) | Общее количество выполненных заданий | Эл. почта | Тел. номер | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---------|----------------------------------|--------------------------------------|--|------------|----------------------|-----------------|--------|--|---|---|-------------------------------------|---|---|--|---|---|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|
| ▼ | Efficitur Adipiscing Consectetur | 1 | 0/8 | 0 | efficitur.adipiscing5516@oriflame.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▲ | Consectetur Fringilla Turpis | 1 | 0/8 | 0 | consectetur.fringilla5494@oriflame.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table> <tr> <th>Наименование задания</th> <th>Уровень задания</th> <th>Статус</th> </tr> <tr> <td>Посмотри обзорную видео-презентацию о продукции Орифлэйм</td> <td>1</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>Познакомься с действующим каталогом</td> <td>1</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>Используй онлайн-гид по продукции Орифлэйм, чтобы подобрать себе продукцию</td> <td>1</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>Узнай, как работать с прайс-листом</td> <td>1</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>Узнай, как приобрести и использовать пробники</td> <td>1</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>Для знакомства с продукцией используй также Справочник по продукции</td> <td>1</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>Узнай, как разместить, получить и оплатить заказ</td> <td>1</td> <td>●</td> </tr> </table> | | | | | | | Наименование задания | Уровень задания | Статус | Посмотри обзорную видео-презентацию о продукции Орифлэйм | 1 | ● | Познакомься с действующим каталогом | 1 | ● | Используй онлайн-гид по продукции Орифлэйм, чтобы подобрать себе продукцию | 1 | ● | Узнай, как работать с прайс-листом | 1 | ● | Узнай, как приобрести и использовать пробники | 1 | ● | Для знакомства с продукцией используй также Справочник по продукции | 1 | ● | Узнай, как разместить, получить и оплатить заказ | 1 | ● |
| Наименование задания | Уровень задания | Статус | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Посмотри обзорную видео-презентацию о продукции Орифлэйм | 1 | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Познакомься с действующим каталогом | 1 | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Используй онлайн-гид по продукции Орифлэйм, чтобы подобрать себе продукцию | 1 | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Узнай, как работать с прайс-листом | 1 | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Узнай, как приобрести и использовать пробники | 1 | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Для знакомства с продукцией используй также Справочник по продукции | 1 | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Узнай, как разместить, получить и оплатить заказ | 1 | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▼ | Fringilla Lorem Elit | 1 | 0/8 | 0 | fringilla.lorem2902@oriflame.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Вставка на сайт

1000 x 563

Сайт

Выберите значение...

Сгенерировать

Предварительный просмотр

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

90 дней к успеху

КАБИНЕТ ЛИДЕРА

ПОДДЕРЖКА

Выбери уровень:

Разный заказ Создать кабинет Пригласить друзей Создать команду

```
<iframe src="http://oriflame-90days2017-pro.uiux.ru/" width="1000" height="563" scrolling="auto" frameborder="0"></iframe>
```

Скопировать код

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЛИДЕРОВ

- Инструмент **для обучения** и сопровождения **новых консультантов**
- Инструмент **для активации** всех консультантов
- У Лидера на сайте **свой кабинет**
- Все материалы путеводителя **возможно встроить** в Лидерские сайты
- **Отчеты использования** путеводителя для сопровождения и **чувствования новичков**

90 ДНЕЙ
к успеху

ORIFLAME

Подсказки

Для перехода на следующий уровень выполнения все задания, снять их пометками и выбрать «Завершить и отправить отчет»

Уровень 1

Размещай заказ

Узнай, как разместить, оплатить и получить свой заказ. Поняни, что каждые три недели выпускается новый ящик и стилистый каталог с модными образами и выгодными предложениями! Будь Консультантом легко и приятно!

Каталог

Прейскурант

Проблемы

Справочник продукции

Инструменты

✓ Поняни значение выделенных слов в презентации Орифлэйм

✓ Познакомься с действующим каталогом

✓ Изучи логотипы и логотипы Орифлэйм, чтобы подобрать себе продукцию

✓ Узнай, как работать в прейскуранте

✓ Узнай, как приложить и использовать проблемы

✓ Для знакомства с продукцией используй также Справочник по продукции

✓ Узнай, как разместить, получить и оплатить заказ

✓ Размещай заказ

Уровень пройден! Поздравляем с успешным прохождением уровня!

Академия Орифлэйм

Академия Красоты

Обзорный тренинг по салу Орифлэйм

Тренинг о работе с онлайн-инструментами и приложениями Орифлэйм

Будь ли советником? Развей нас с помощью нашего видео о инфоблогерах

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

Размещай заказ

Создавай товарооборот

Приглашай друзей

Создавай команду

Подсказки

Отметь каждое выполненное задание

Уровень 2

Создавай товарооборот

Если тебе нравится общаться с друзьями и рекомендовать им продукцию для красоты и здоровья, обязательно предложи им комплексный уход NovaAge и линию Виталис. Радуй друзей и преумножай свою выгоду!

Книга красоты

Обзор каталога

Шаблон «Список имени»

Акции действующего каталога

Инструменты

Познакомься с системой по уходу за кожей NovaAge

Познакомься с линейкой Wellness

Узнай, как работает подписка на продукцию NovaAge

Узнай, как работает подписка на Wellness

Узнай, из чего складывается выгода консультанта и как ее увеличивать?

Узнай, как разместить заказ на 100 и больше баллов бонуса

Список имени - твой самый главный инструмент, как с ним работать?

Узнай, как можно делиться информацией о продукции. Рекомендовать и Зарабатывать

Расскажи другу или знакомому о понравившихся тебе продуктах Орифлэйм. Прими заказ

Расскажи еще одному другу о понравившихся тебе продуктах Орифлэйм. Прими заказ

Расскажи еще одному другу о понравившихся тебе продуктах Орифлэйм. Прими заказ

Размещай заказ в Орифлэйм - друзья ждут свою продукцию!

Академия Орифлэйм

Тренинг «ШАГ 1. Как зарабатывать деньги сегодня»

Дистанционный бизнес-тренинг «ШАГ 1»

Дистанционный тренинг «Работа с клиентом»

Дистанционный тренинг «Как показывать каталог»

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

Уровень 3

Приглашай друзей

Раздели с друзьями красоту как образ жизни! Приглашай друзей в Орифлэйм - здесь интересно, модно, увлекательно, надежно и выгодно!

Инструменты

Акции приглашения действующего каталога

Виджет для реферирования

Открытки и баннеры для приглашения

Видео об Орифлэйм, которыми можно делиться с друзьями

Узнай, как приглашать в Орифлэйм

Узнай, как отвечать на возражения

Узнай о преимуществах Плана Успеха на уровне Менеджера Орифлэйм

Пригласи друга или знакомого на встречу со своим наставником

Пригласи еще одного друга на встречу со своим наставником

Пригласи еще одного друга на встречу со своим наставником

Узнай, как зарекомендовать консультанта на сайте

Зарегистрируй нового консультанта в свою команду

Уровень пройден! Поздравляем с успешным прохождением уровня!

Академия Орифлэйм

Тренинг «ШАГ 2. Начни свой бизнес»

Дистанционный бизнес-тренинг «ШАГ 2»

Видео «Возможности бизнеса с Орифлэйм»

Дистанционный тренинг «План Успеха»

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

Подсказки

Отметь каждое выполненное задание

Уровень 4

Создавай команду

В Орифлэйм ты сам себе начальник и сам выбираешь партнеров среди друзей, коллег и единомышленников. Команда в Орифлэйм - это взаимовыгодное сотрудничество: чем больше команда, тем больше твои достижения!

Информационный листок

Чек-лист задач на каталог

План успеха

Презентационная папка «Сесия по уходу за кожей»

Встреча «Возможности Орифлэйм»

Встреча «Возможности Виталис»

Бизнес-панель консультанта

Посети вместе со спонсором ближайший тренинг "Экспресс-курс к Меню"

Узнай о всех преимуществах Плана Успеха Орифлэйм

Узнай, как проводить встречу "Возможности Орифлэйм"

Узнай, как проводить сессию по уходу за кожей

Узнай, как проводить презентацию каталога

Узнай, как проводить презентацию Wellness

Узнай, как представляться и рассказывать личную историю

Поставь себе цель и составь график мероприятий на каталог

Пригласи друга или знакомого на свою встречу

Пригласи еще одного друга на свою встречу

Пригласи еще одного друга на свою встречу

Проверь самостоятельно или вместе с наставником встречу для приглашенных гостей

Зарегистрируй нового консультанта в свою команду

Академия Орифлэйм

Дистанционный тренинг "101 шаг к успеху"

Тренинг "Как поставить цель"

Тренинг "Как ставить цель"

Тренинг "Как ставить цель"

Тренинг "Как ставить цель"

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

90 ДНЕЙ

к успеху

ORIFLAME

1. РЕКРУТИРОВАНИЕ – важнейший элемент системы ПРО
2. БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ для оценки уровня и качества рекрутирования. 15% рекрутирования.
3. ОНЛАЙН-ПУТЕВОДИТЕЛЬ «90 ДНЕЙ К УСПЕХУ» - инструмент обучения, сопровождения и активации Консультантов

РЕКРУТИРОВАНИЕ



ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК РОСТА ЛИДЕРА

Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль



Анастасия Жубанова
Территориальный Менеджер Кыргызстана

**Рекрутирование –
залог успеха в МЛМ**

Где найти потенциальных рекрутов?

- Офлайн (Список знакомых, промостойка, мероприятия районного или городского масштаба)
- Онлайн (VK, Instagram, Facebook, другие)



Социальные сети больше не являются средством развлечения: все чаще они используются для заработка и раскрутки. То есть, становятся очередной платформой для рекламы и бизнеса. В связи с подобной тенденцией больше и больше надстроек, а также нововведений разрабатывается именно для VK, FB, Instagram и другие.



Что такое геолокация?

- Под этим термином скрывается процесс точного определения местонахождения девайса и его пользователя. **Системы GPS** давно внедрены в ноутбуки, планшеты, дорогие и не очень телефоны.
- Самым ярким примером можно назвать Яндекс. Пробки. Геолокация объединяет всю информацию от и для водителей в единую информационную сеть, по которой они могут обмениваться данными, тем самым облегчая друг другу поиск оптимального маршрута. Сервис не только определяет загруженность трасс, но и позволяет быстро найти объездные пути. Без сервиса локации это было бы невозможно.



Instagram



Почему Instagram?

Instagram – это бесплатное приложение, предназначенное для размещения в сети, обмена и обработки фотографий, а также для публикации видеозаписей.

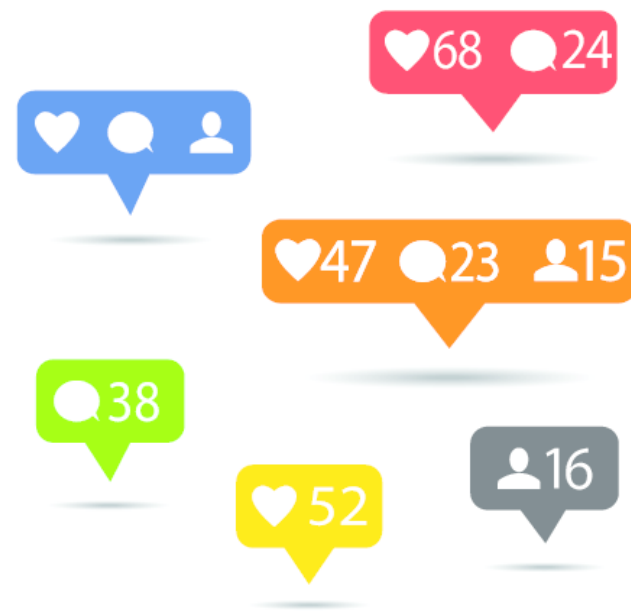
В первый день запуска в App Store в октябре 2010 года было собрано 25 000 регистраций, а само приложение в кратчайшие сроки стало полноценной социальной сетью со своим веб-интерфейсом



Почему Instagram?

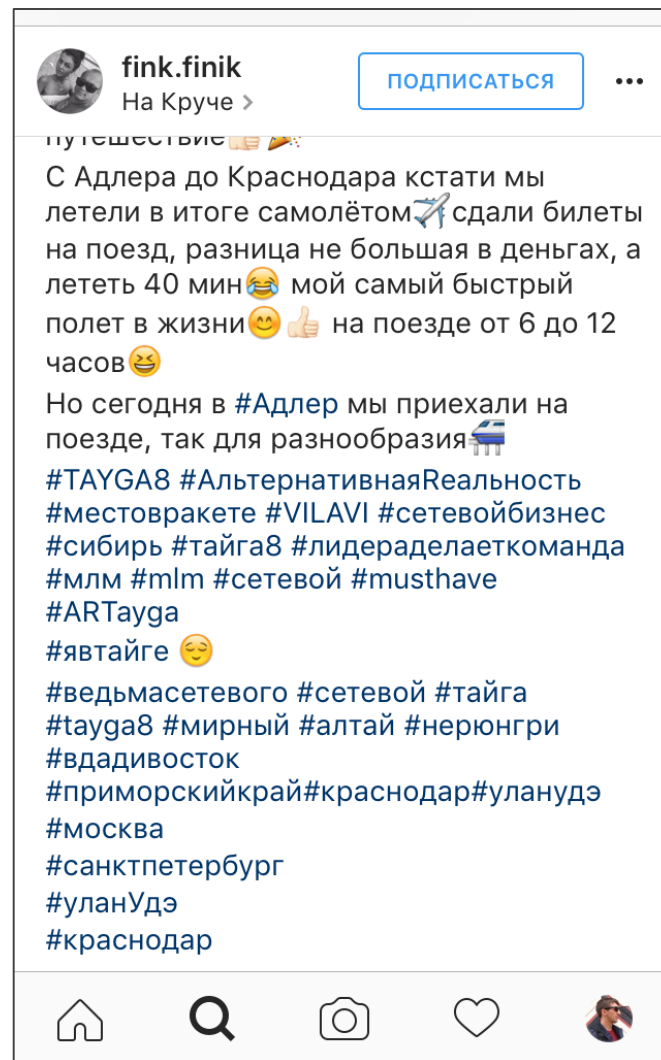
О популярности Instagram среди пользователей (в т. ч. вашей целевой аудитории) красноречиво говорят цифры статистики:

- **55 млн** фото загружается ежедневно;
- за **одну секунду** пользователи ставят **8,5 тыс.** лайков и оставляют **1 тыс.** комментариев;
- **57%** пользователей заходят в **Instagram** как минимум раз в день; **35%** – несколько раз;
- уровень вовлечения в **Instagram** в **15 раз** выше, чем в Facebook;
- более **25% брендов** из списка Fortune 500 (рейтинг 500 крупнейших мировых компаний) используют **Instagram**



Как пользоваться? Хэштеги

Хэштег — это метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах. Помечая свои сообщения хэштегом, пользователи сети маркируют их и дают возможность другим пользователям найти тематическую информацию с помощью поиска.



Как пользоваться? Геолокация

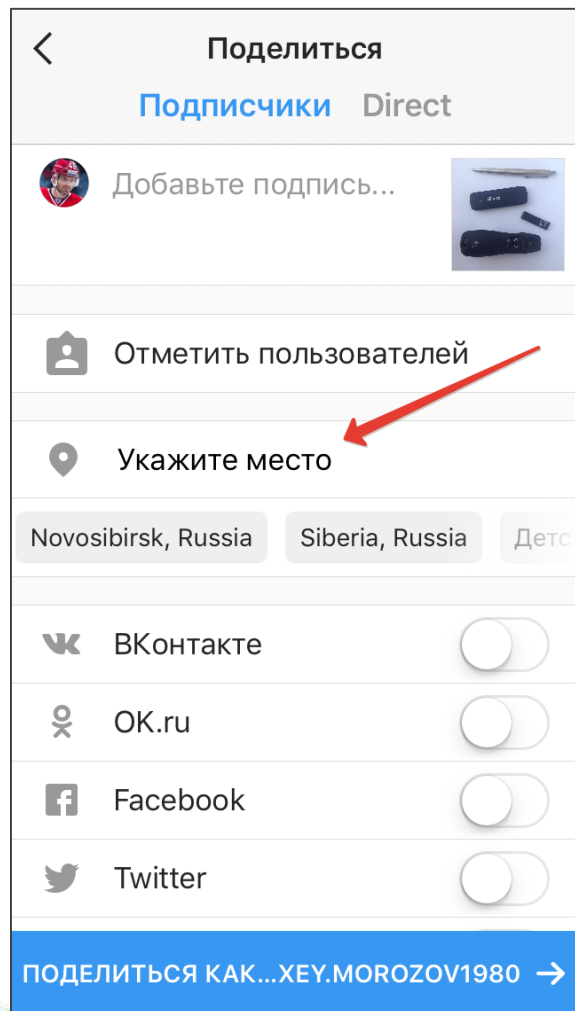


Рис.1



Рис.2

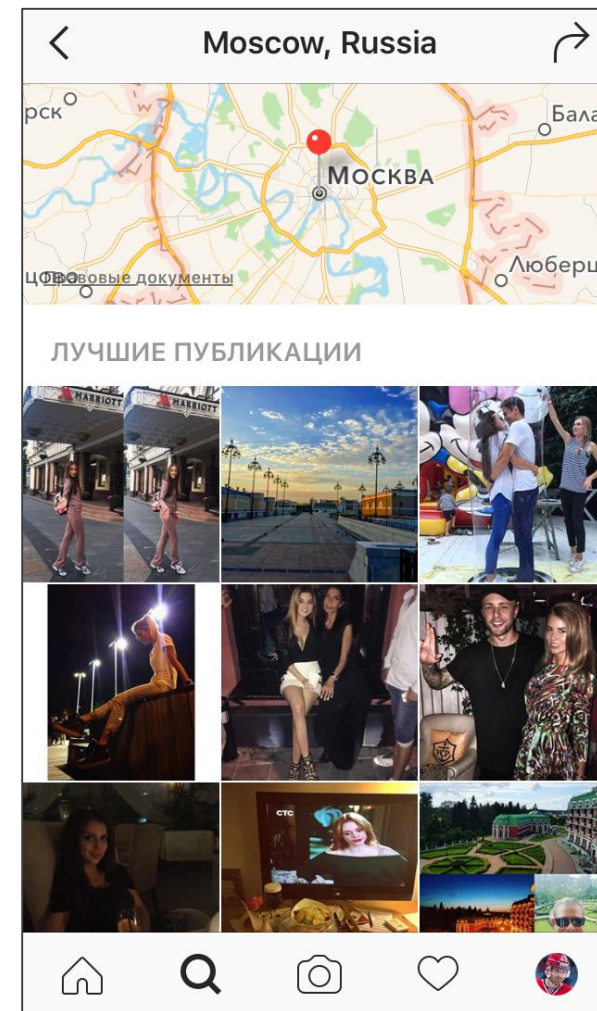
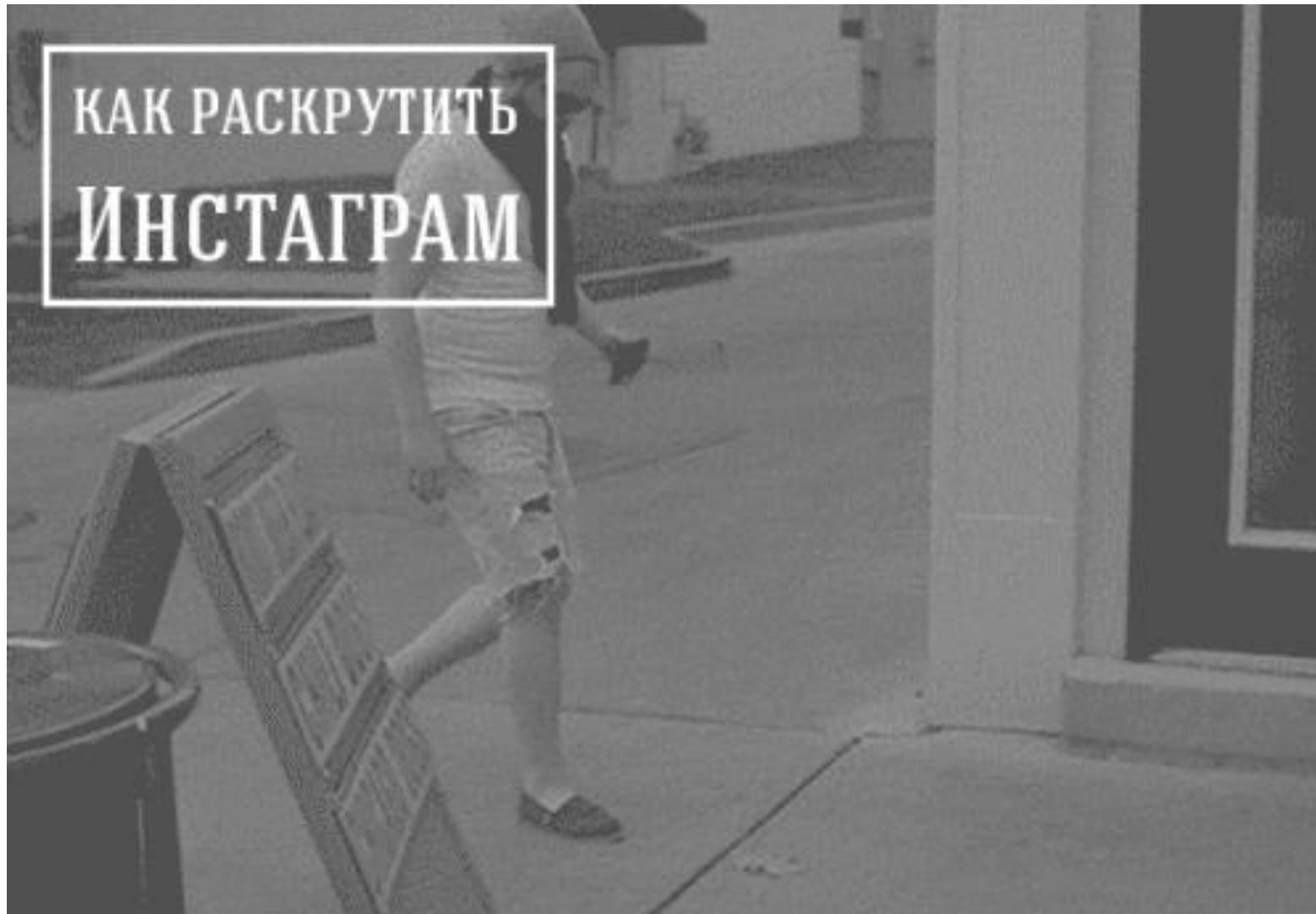
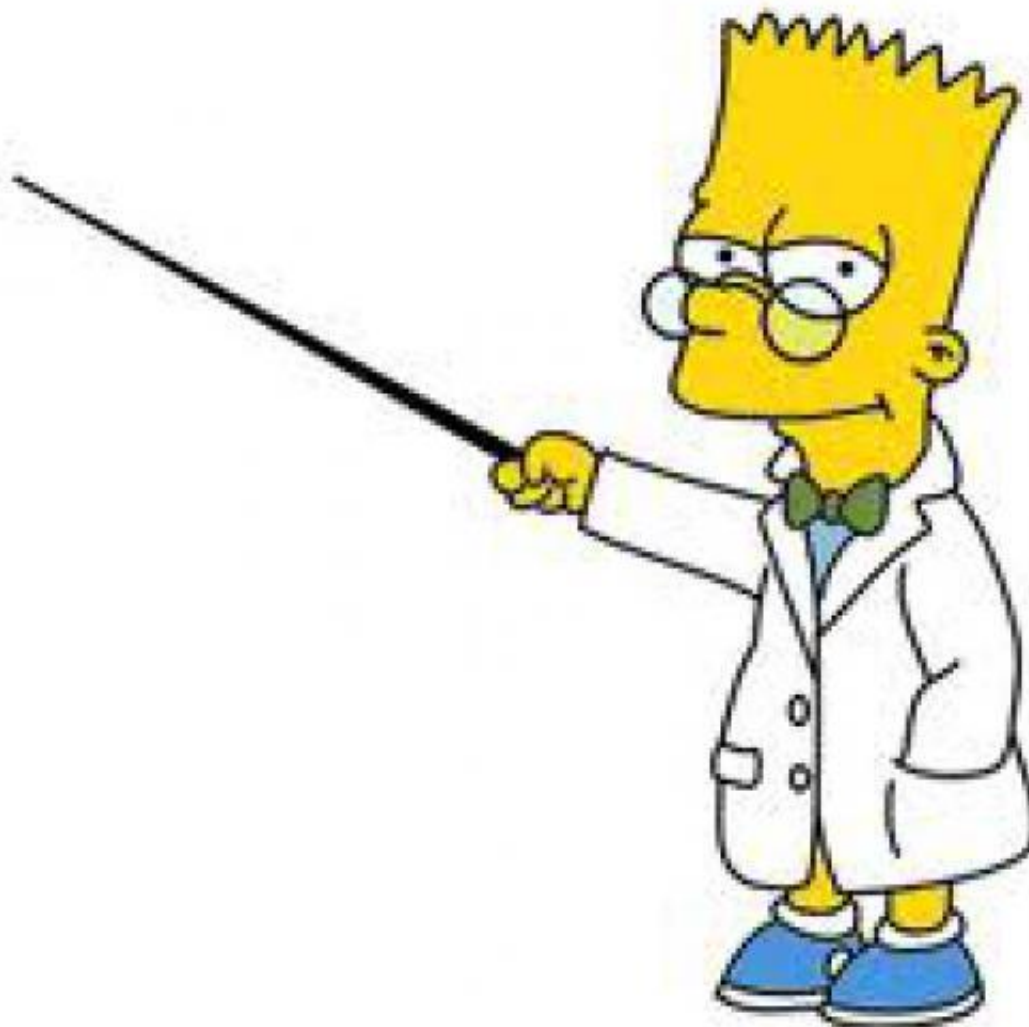


Рис.3



Правила Инстаграм

Для начала несколько
простых правил **Instagram**



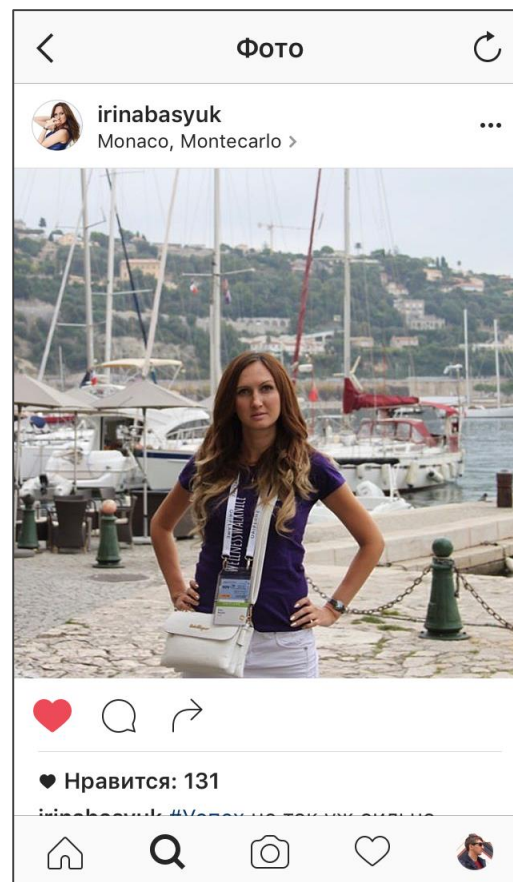
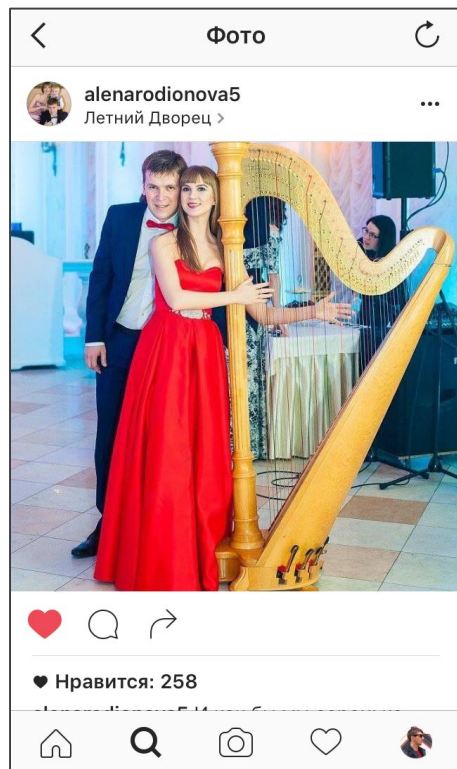
Правила Инстаграм

Главный показатель Вашего успеха в **Instagram**
количество лайков и подписчиков



Как привлечь подписчиков?

Крутые фотографии



Как привлечь подписчиков?

Хэштеги

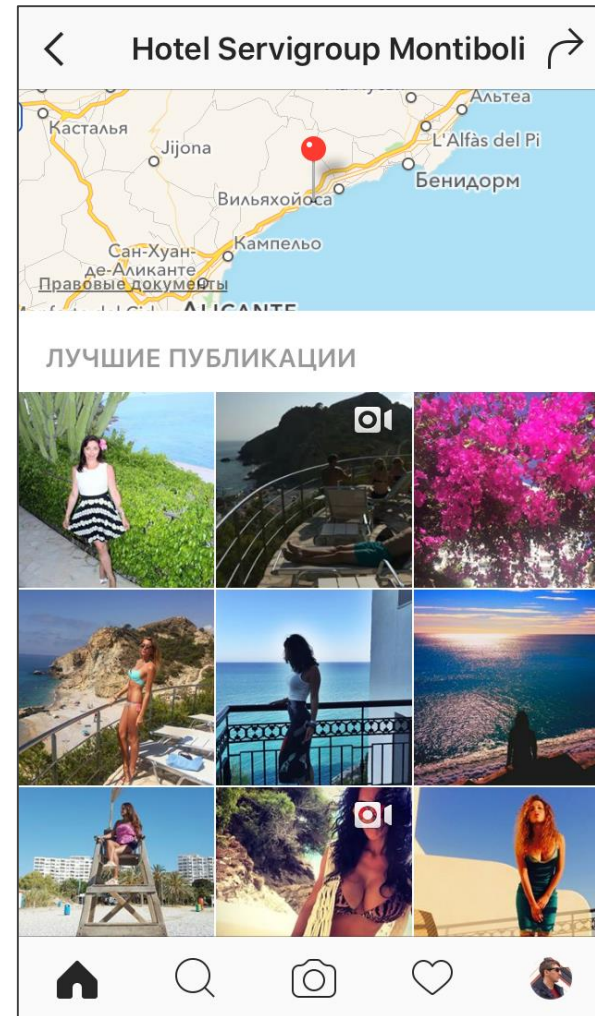
ORIFLAME
SWEDEN

#ORIFLAME



Как привлечь подписчиков?

Геолокация



Рекрутирование

Полезные советы

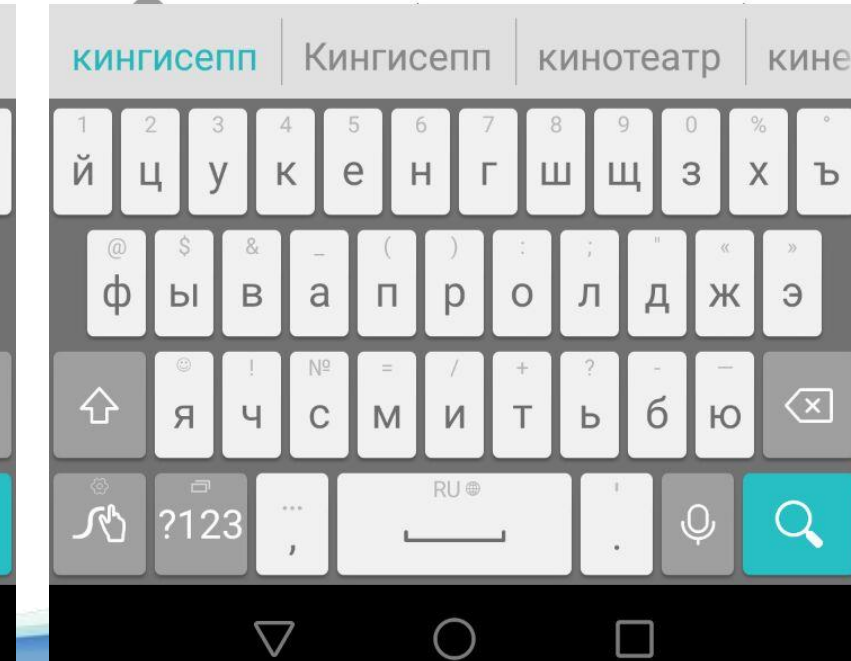
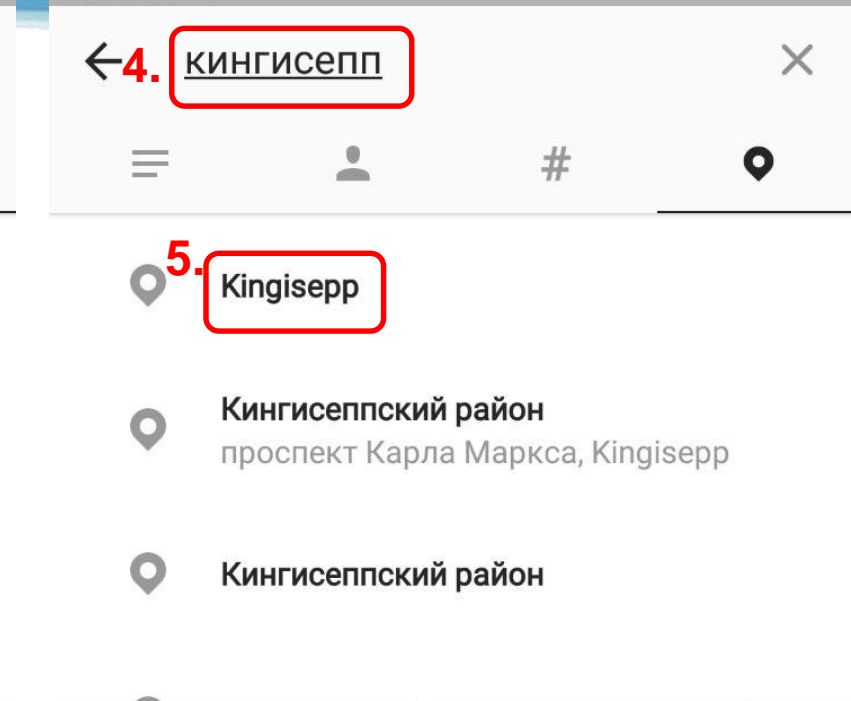
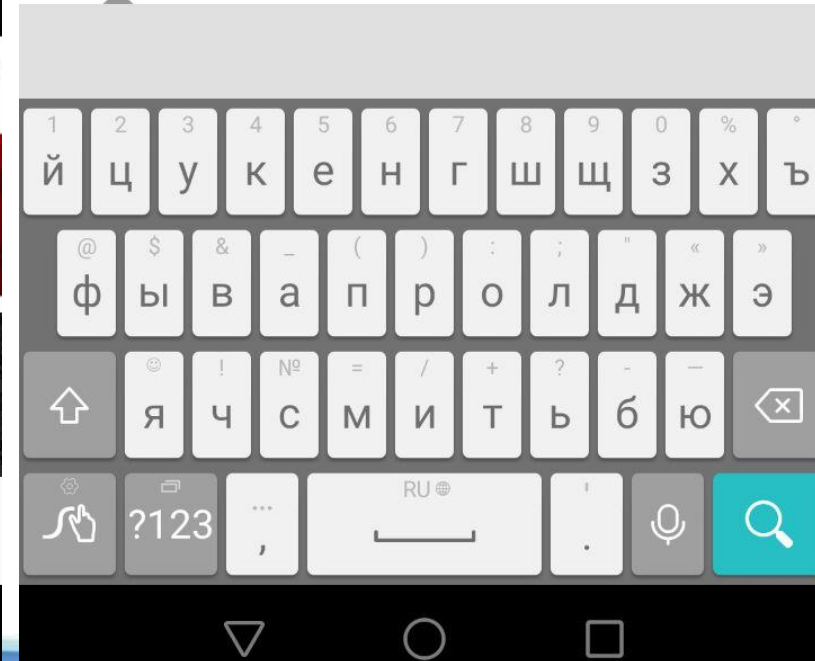
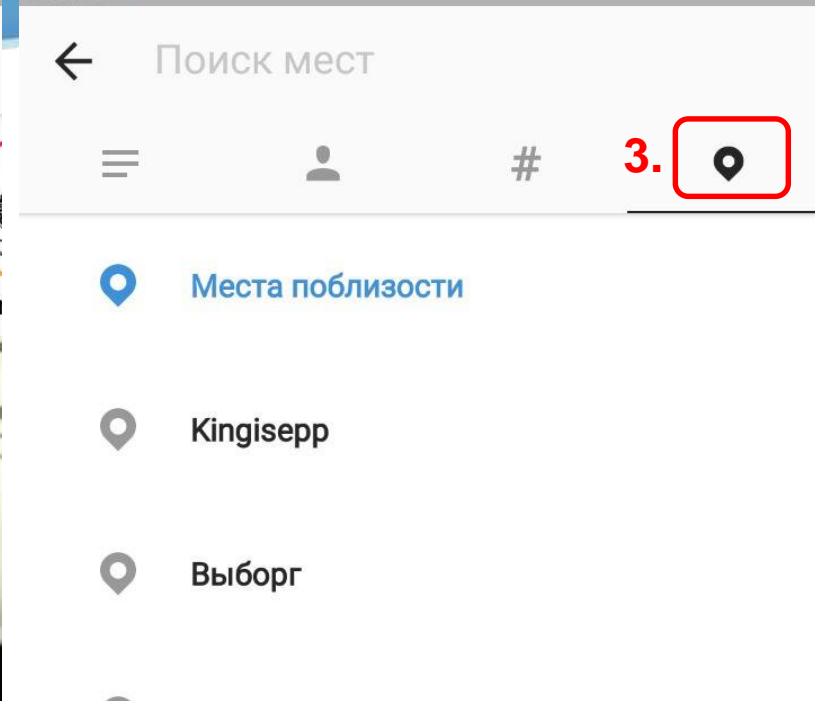
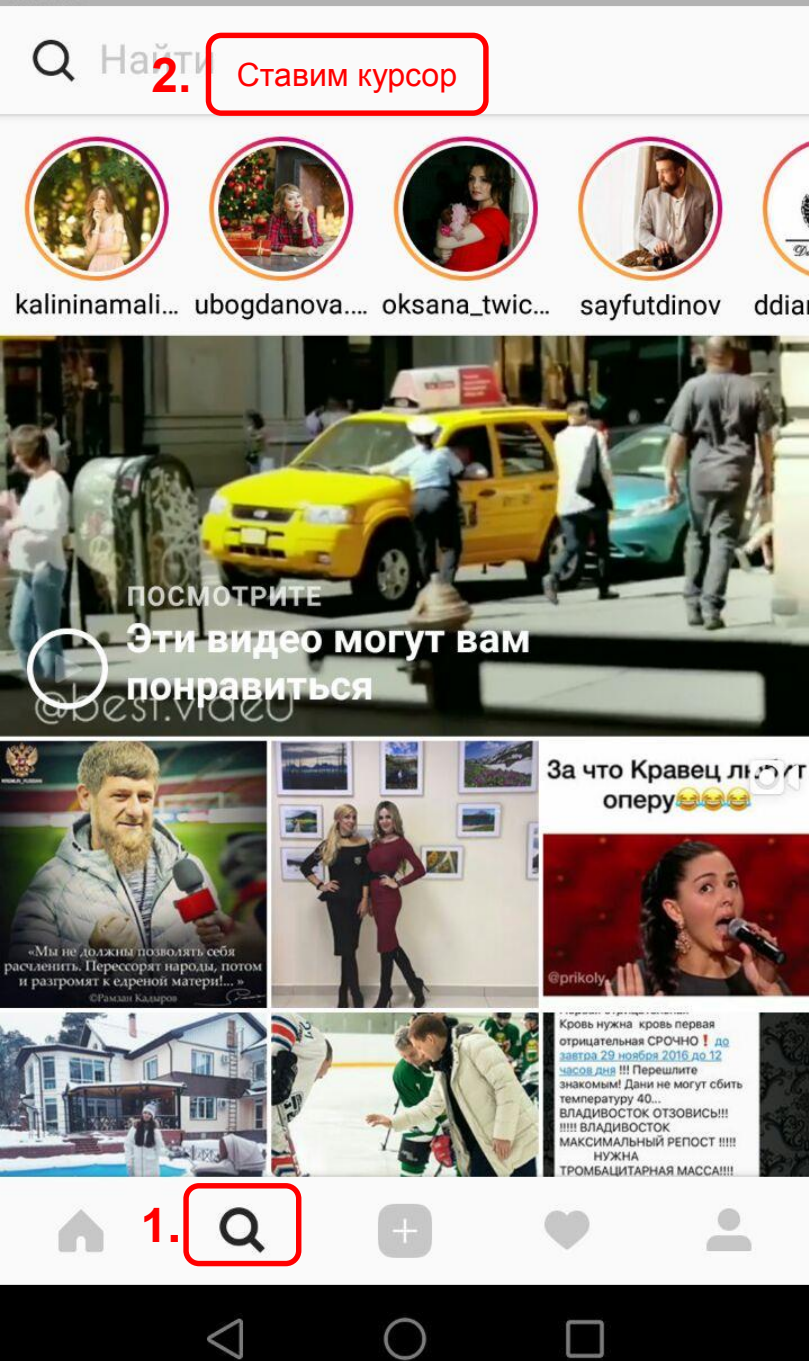
Ограничения на действия

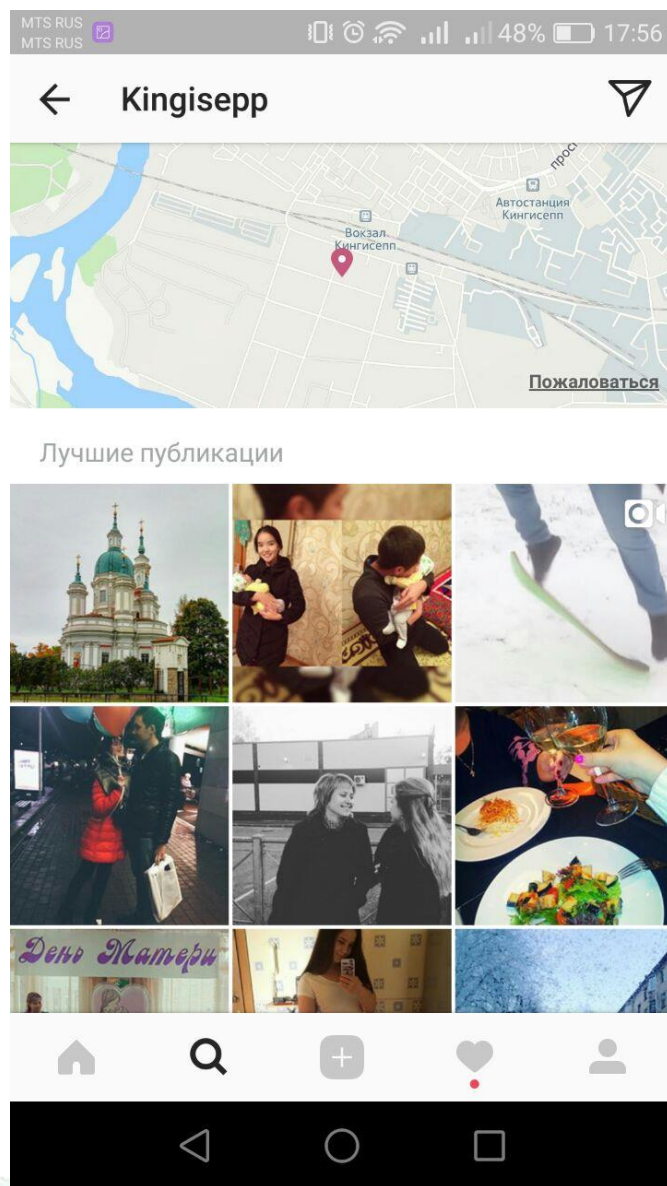


- Для избежания проблем с аккаунтами, рекомендованы следующие **суточные лимиты**:
 - подписок и лайков – 2000(1000+1000) в день, 150 в час(делать паузу 24 часа после завершения задачи);
 - отписок - 1000 в сутки от невзаимных, 1000 в сутки от взаимных (Пауза между ними (невзаимные, взаимные) - 12 часов)
 - комментарии - 15 в час;
 - максимум подписок для 1 аккаунта – 7500
-
- **Рекомендации по задержке (минимальные, на один аккаунт):**
 - Упоминания пользователей(@nick): 5 штук в одном комментарии, задержка 300-400 сек
 - Подписка: от 28 до 31 секунд.
 - Лайкинг: от 28 до 31 секунд.
 - Отписка: от 10 до 20 секунд
 - Подписка + лайкинг: 28-31 секунд на оба действия.

Поиск по «Геолокации»



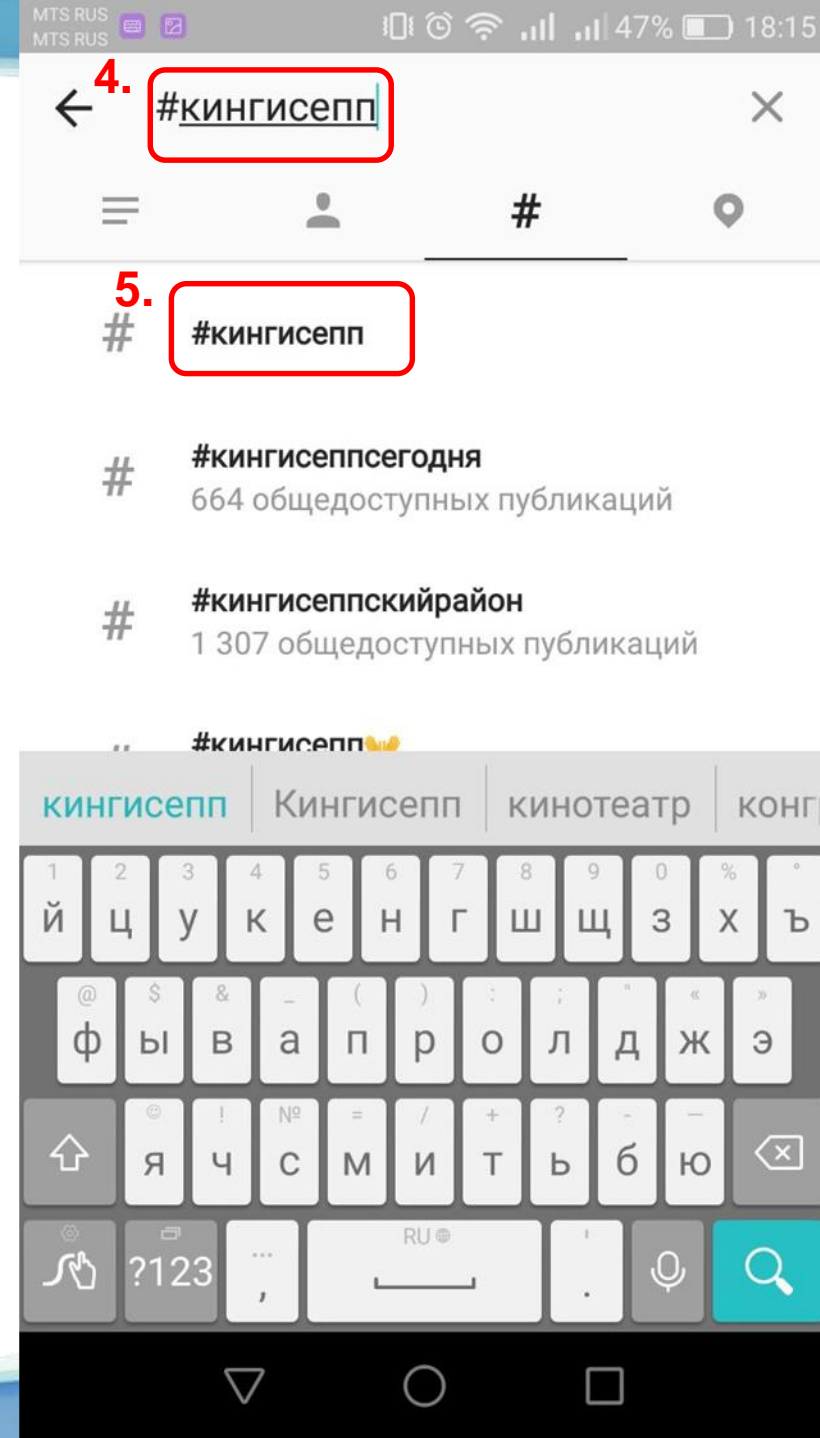
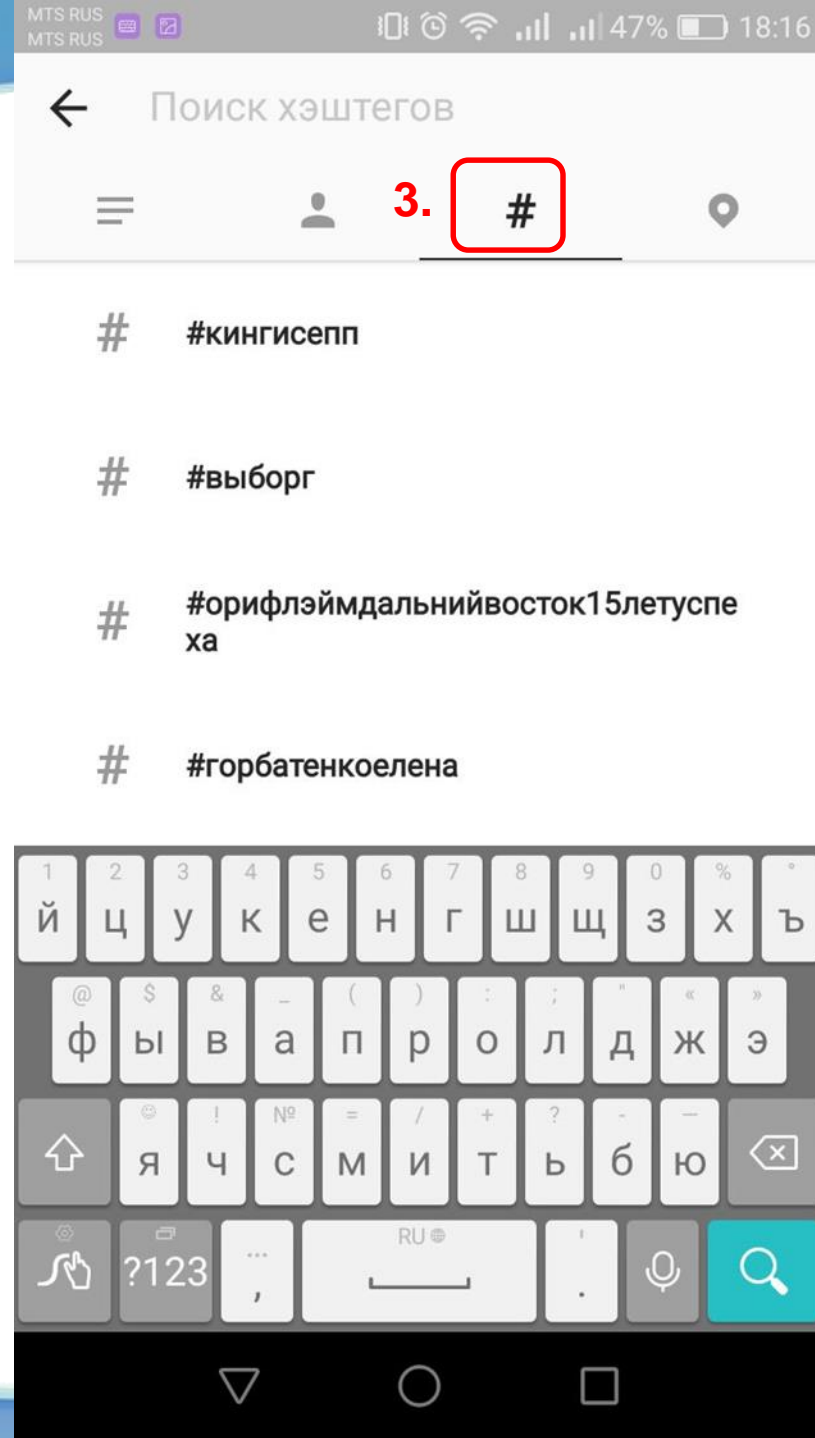
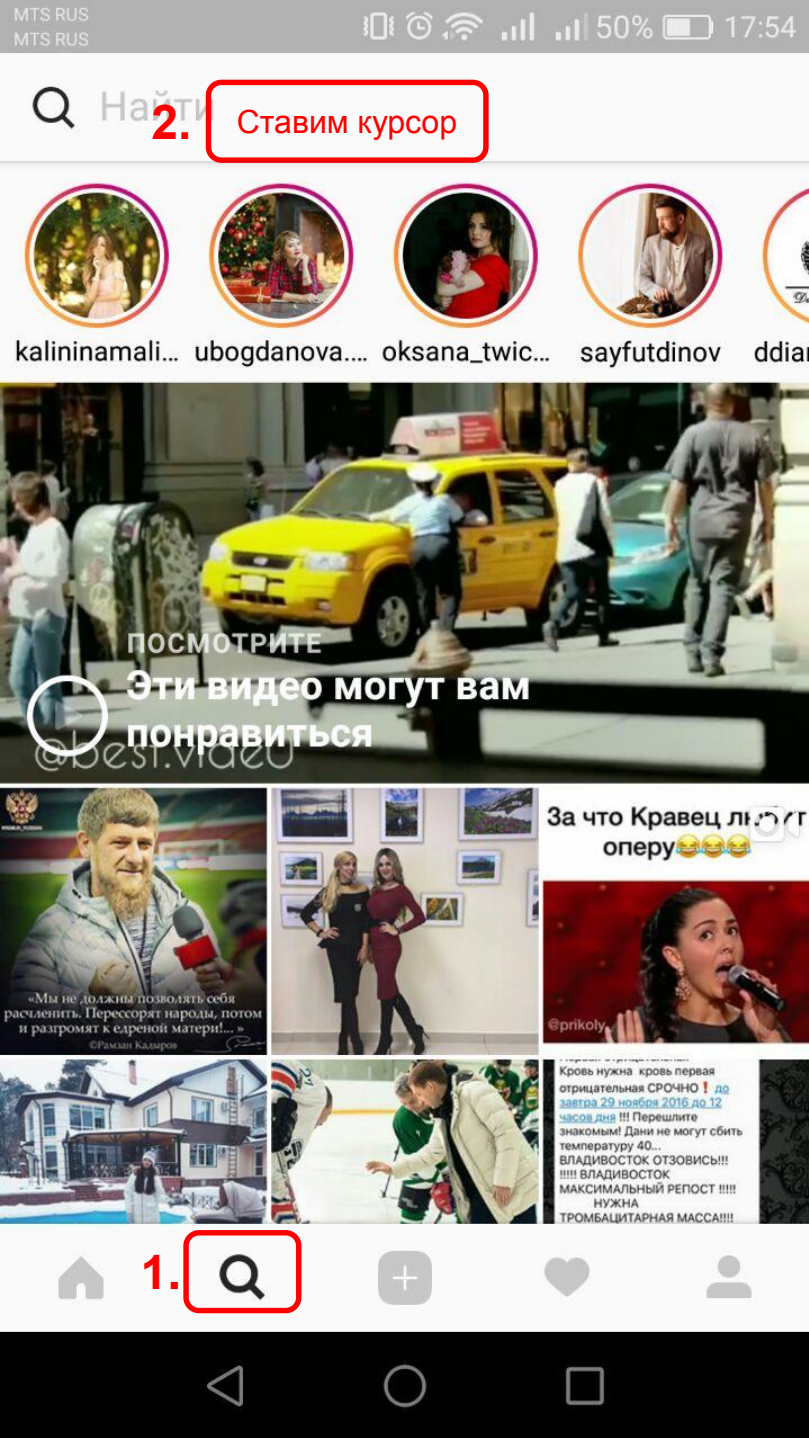


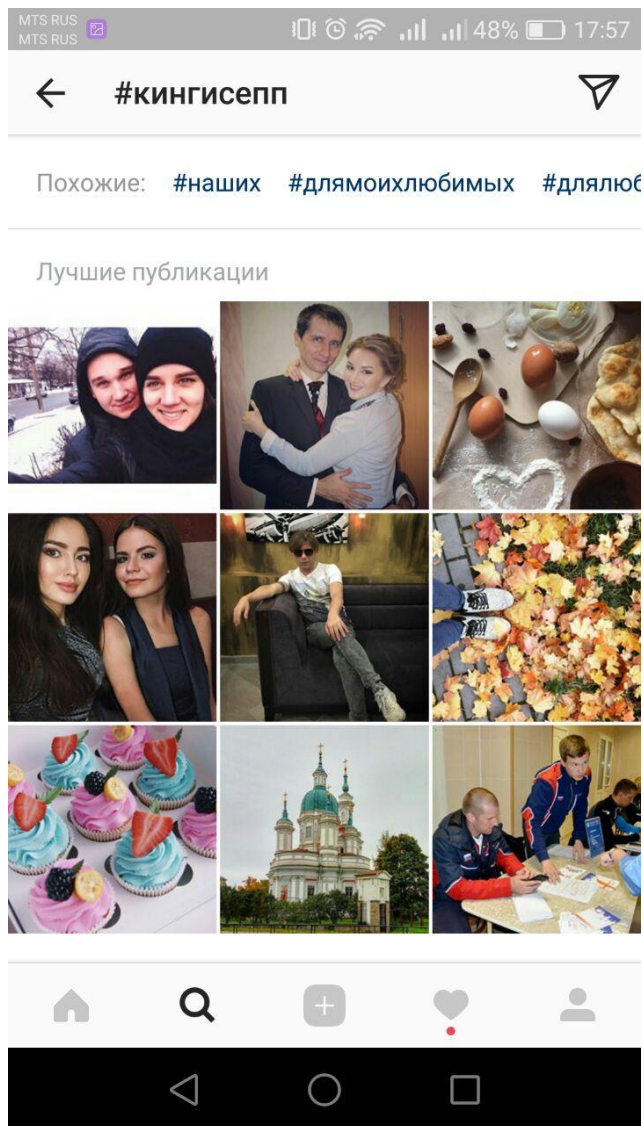


Выбираем заинтересовавшую фотографию и можем поставить комментарий, лайк или подписаться на автора

Поиск по хэштегу







Выбираем заинтересовавшую фотографию и можем поставить комментарий, лайк или подписаться на автора

В контакте

«**ВКонтáкте**» — социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group^[4]. Располагается по адресу **vk.com**. По данным SimilarWeb, «ВКонтакте» является первым по популярности сайтом в России и на Украине, 4-м — в мире^[5].

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

Фотографии

Аудиозаписи

Видеозаписи

1.



Поиск



Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Все друзья 53

Друзья онлайн 2

2.

Найти друзей

Начните вводить имя друга

Параметры

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Поиск друзей

3.

Расширенный поиск

Начните вводить любое имя, название или слово

Люди 30 828

Начните вводить любое имя, название или слово



Влада Эберт

Кингисепп, Россия
ЛГУ им. А. С. Пушкина (КФ)

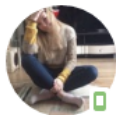
Подписаться



Валентин Жеребцов

Кингисепп, Россия

Добавить в друзья



Адриана Кошелева

Кингисепп, Россия
Школа №2

Добавить в друзья



Игорь Гавричков

Кингисепп, Россия

Подписаться

Мои друзья

Заявки в друзья

Телефонная книга

Новые друзья

Поиск друзей

Списки друзей

Параметры поиска

Сортировка

По популярности

4.

Регион

Россия

Кингисепп





Facebook факты и цифры

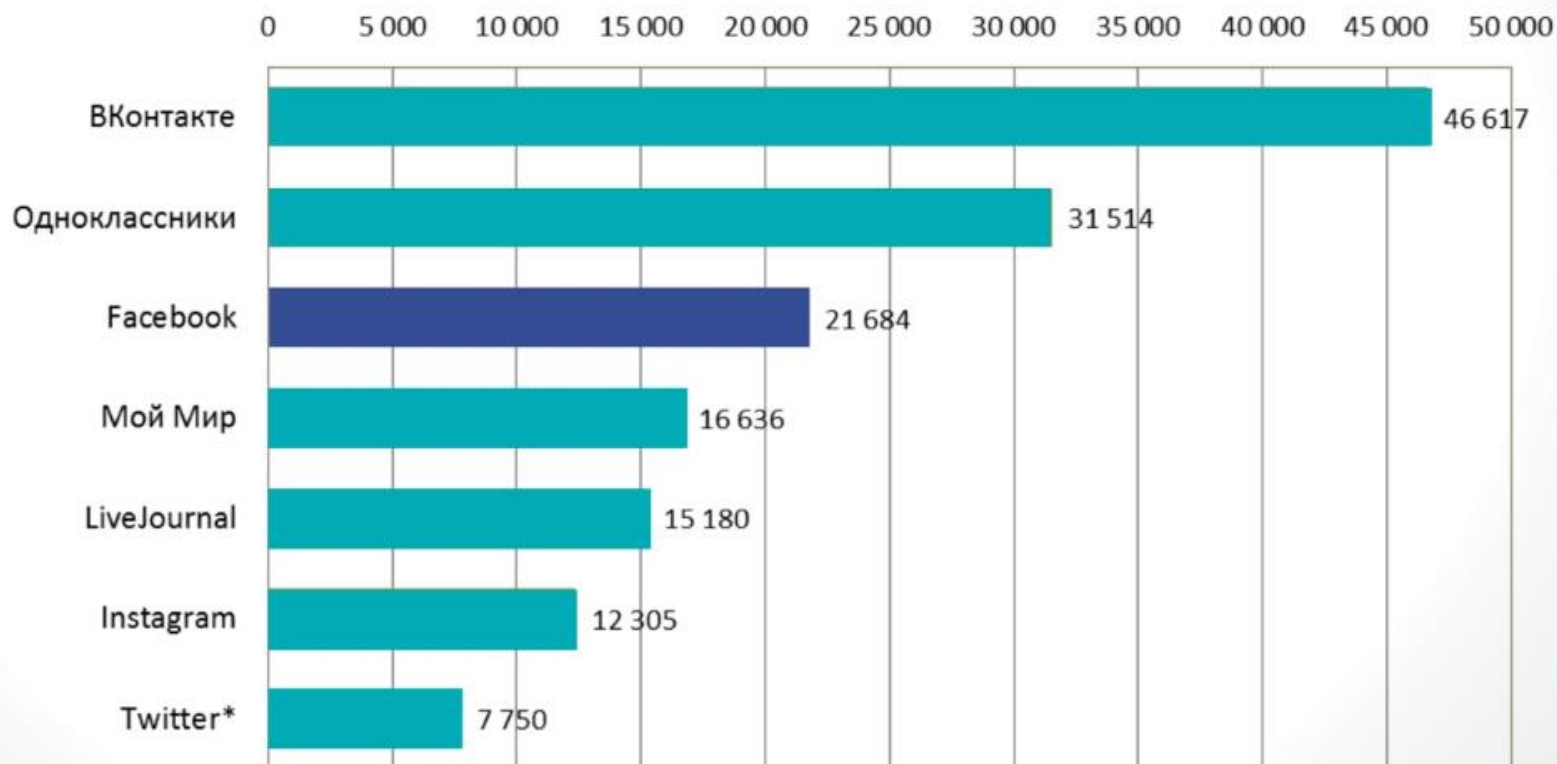
- 1.71 миллиарда активных пользователей в месяц
- 23 % пользователей заходят до 5 раз за день
- 63% присутствуют ежедневно
- Средний пользователь Facebook проводит в сети 21 минуту в день

ПОЧЕМУ FACEBOOK?



АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Россия, 12–65 лет, ноябрь 2015



ПОЧЕМУ FACEBOOK?



ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз в месяц)

21 684 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

1 465 850

ПОЛ АВТОРОВ



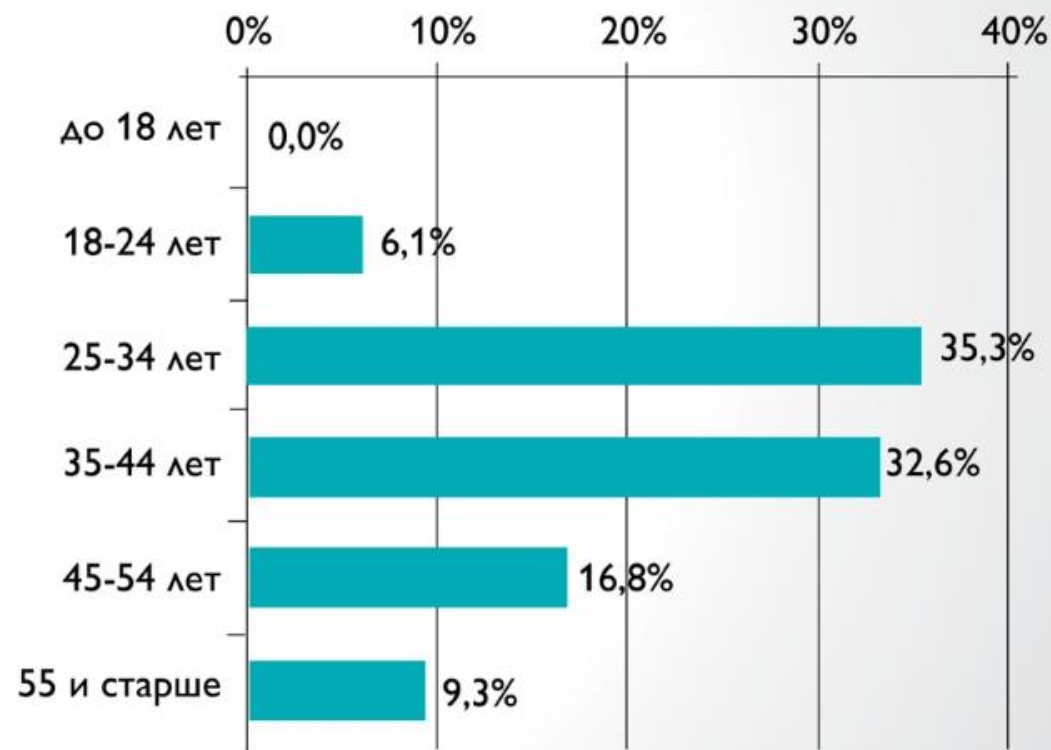
42%



58%

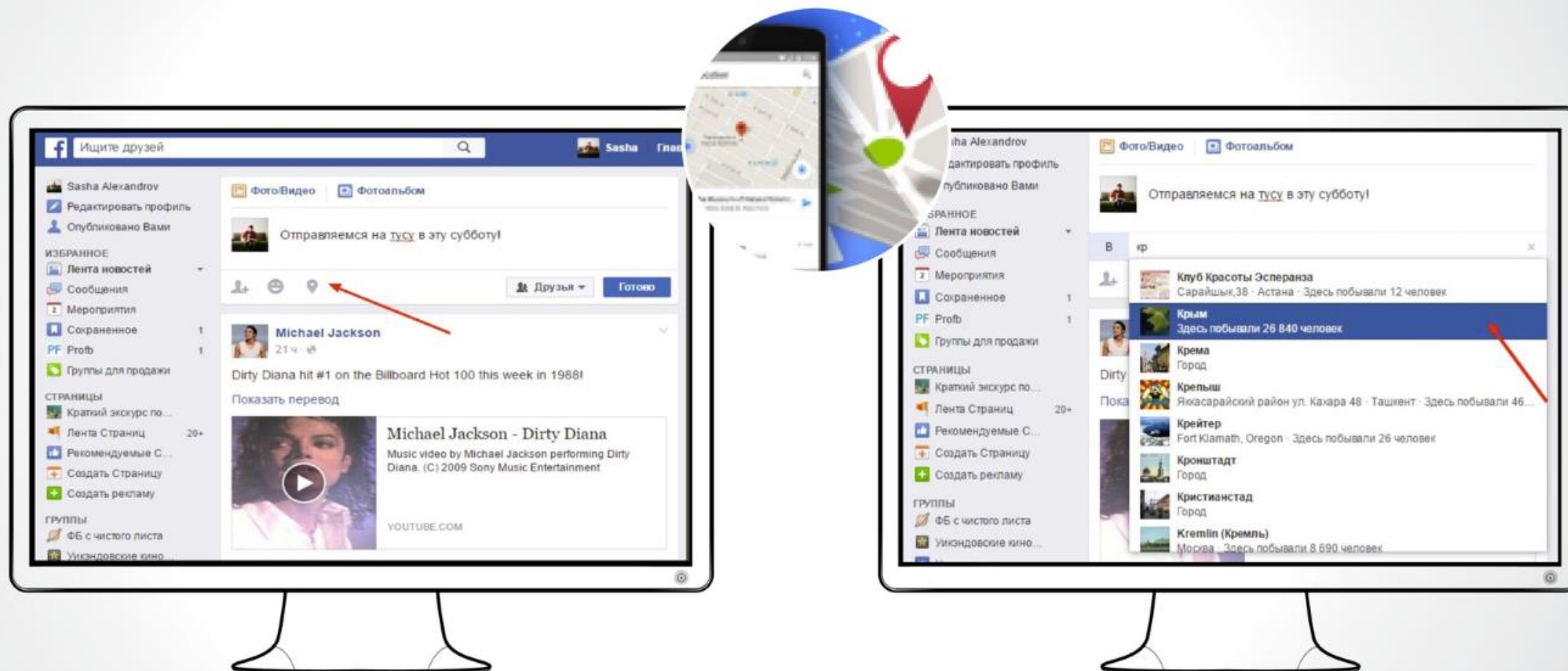
ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 3,3% авторов)



*TNS Web Index, ноябрь 2015
**Brand Analytics, декабрь 2015

ГЕОЛОКАЦИЯ В FACEBOOK



Спасибо!



Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль



Три действия, которые вы начнете применять в своей работе после семинара:

- 1.**
- 2.**
- 3.**



Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль

