

# Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль

# Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль



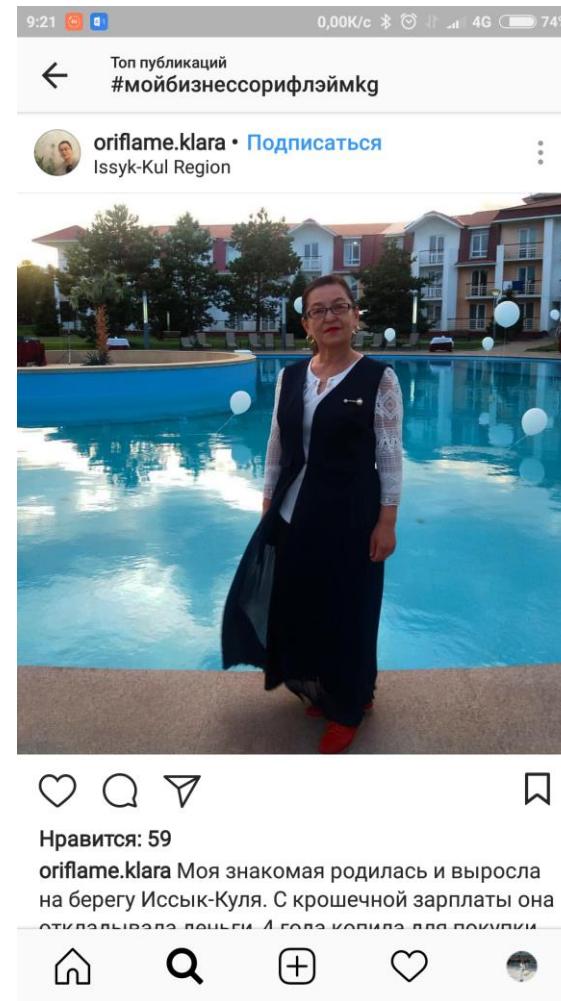
# Официальный хэштег Ассамблеи Лидеров

1. Выкладывай пост в Instagram, FaceBook
2. Отмечай пост #мойбизнескорифлэймкг
3. Расскажи на своей странице о красоте, об образе жизни, о любимом продукте!
4. Каждый день будет определяться лучший пост
5. Самые лучшие посты будут отмечены ПОДАРКАМИ

# мойбизнескорифлэймкг



# #мойбизнескорифлэймкг



## 4 июля, 3 день семинара

08:00-08:30 Вэлнэс-зарядка (у бассейна)

08:30-09:30 Завтрак

9:30-10:00 выселение из номеров.

10:00-11:00 Екатерина Мамедова, Генеральный Директор Центральной Азии и Казахстана  
«Рекрутование – основа роста»

11:30-12:00 Работа в Командах

12:00-12:30 Завершение Семинара

12:30-16:00 Wellness-брейк, свободное время

16:00-17:00 сбор у автобусов, отправление автобусов в Бишкек.

# Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль





**Екатерина Мамедова**  
Генеральный директор Казахстана и  
Центральной Азии



# Шведский эксперт по красоте как образу жизни



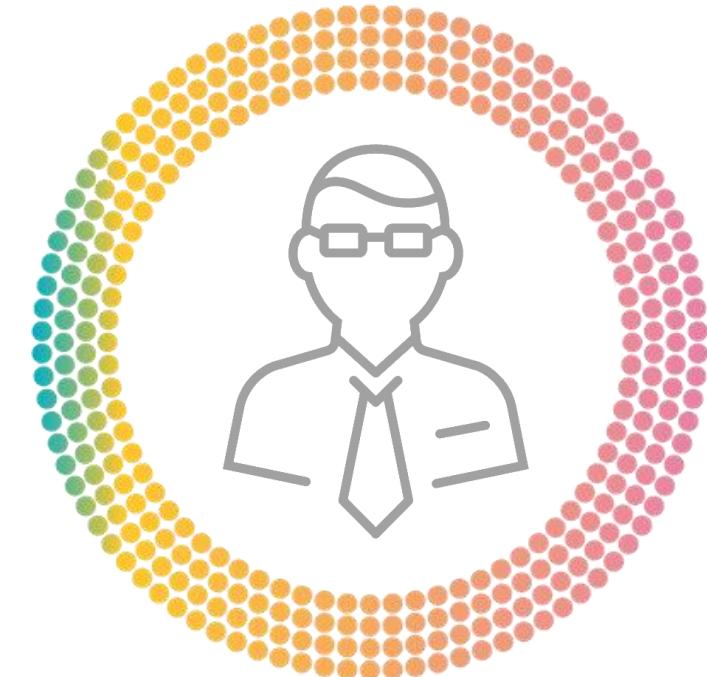
# СИСТЕМА УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ОРИФЛЭЙМ



РЕКРУТИРОВАНИЕ



ПОДДЕРЖАНИЕ  
АКТИВНОСТИ  
И ТОВАРООБОРОТА



РАЗВИТИЕ  
НОВЫХ ЛИДЕРОВ

# СИСТЕМА УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ОРИФЛЭЙМ



РЕКРУТИРОВАНИЕ



ПОДДЕРЖАНИЕ  
АКТИВНОСТИ  
И ТОВАРООБОРОТА



РАЗВИТИЕ  
НОВЫХ ЛИДЕРОВ



РЕКРУТИРОВАНИЕ

## ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖЕРА ПРИГЛАШАТЬ И РЕКРУТИРОВАТЬ

- **Начните с себя:** рассказывайте об Орифлэйм 3 новым людям в день
- Ваша цель - **1 рекрут в день**
- Создайте **«Список имен»** и **постоянно пополняйте** его новыми контактами для привлечения людей в вашу структуру.
- Проводите рекрутинговые встречи (ВВО). **Используйте возможности** оффлайн и онлайн-рекрутирования.



## РЕКРУТИРОВАНИЕ

- Рекрутование - фундамент и ключевой фактор развития бизнеса
- Рост бизнеса – это всегда приток новых людей
- Ваши доходы и новые звания по Плану Успеха прямо пропорциональны притоку новых людей
- Рекрутование – показатель бизнеса, который напрямую зависит от вас и только от вас. Вы можете его планировать, регулировать и осуществлять самостоятельно

# ПОЧЕМУ ТАК ВАЖЕН ВАШ ФОКУС НА РЕКРУТИРОВАНИЕ?

Любое изменение экономической ситуации в стране влечёт за собой снижение производительности, а значит снижение товарооборота, званий, доходов Лидеров.

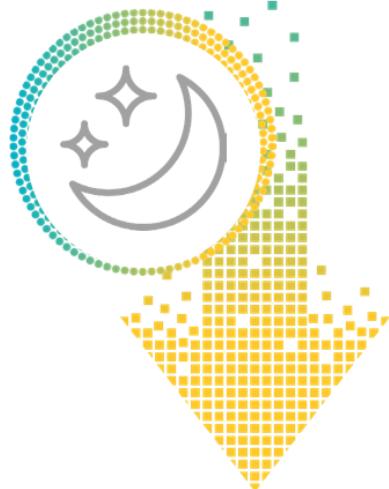
**РЕКРУТИРОВАНИЕ – СТРАХОВКА И ЯКОРЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

Неизбежные бизнес-процессы в любой МЛМ-организации

Рекрутование



«Засыпание»  
потребителей



Реактивация  
потребителей



Выход из БАКа  
потребителей



**ВХОДЯЩИЙ ПОТОК НОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ ОТТОК «ЗАСЫПАЮЩИХ» КОНСУЛЬТАНТОВ, В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ – УГРОЗА ДЛЯ БИЗНЕСА**



**УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС ОРИФЛЭЙМ =  
ПОСТОЯННОЕ РЕКРУТИРОВАНИЕ**



# НАША ТЕКУЩАЯ ЗАДАЧА:

Фокус на приглашение

на все возможности Орифлэйм:

- на потребление продукции
- на немедленный доход/продажи
- на бизнес-возможности

# ОСНОВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОРИФЛЭЙМ

Потребление  
инновационной  
продукции



Первый  
и дополнительный доход  
через рекомендации и  
продажи



Возможности карьеры  
и бизнеса



## РЕКОМЕНДУЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ % РЕКРУТИРОВАНИЯ

$$\frac{\text{КОЛИЧЕСТВО РЕКРУТОВ}}{\text{БАК ПРОШЛОГО ПЕРИОДА}} = \% \text{ РЕКРУТИРОВАНИЯ}$$

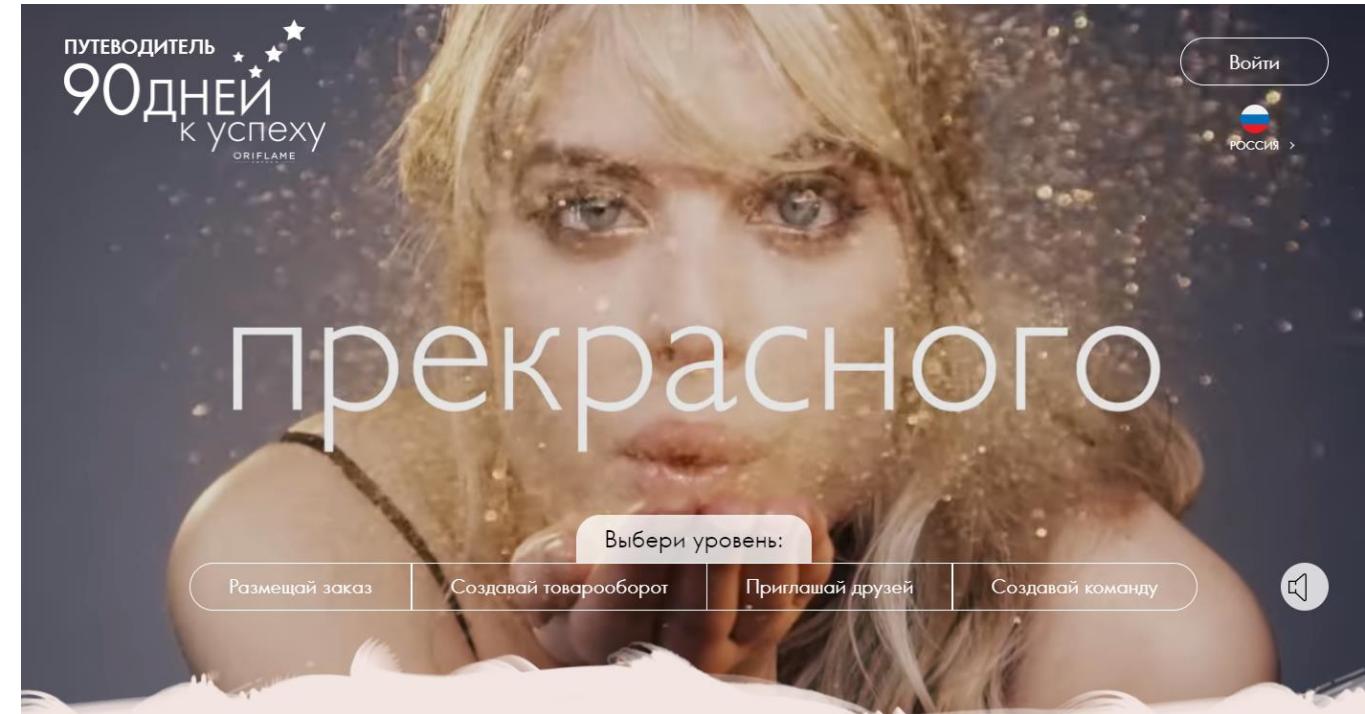
15%





**ЛЕГКИЙ СТАРТ**  
НОВОГО КОНСУЛЬТАНТА

**ИНСТРУМЕНТ**  
ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ  
КОНВЕРСИИ И АКТИВАЦИИ  
КОНСУЛЬТАНТОВ



Подсказки  
Для перехода на следующий уровень выполните все задания, отметьте их галочками и выберите «Завершить и отправить отчет»

Уровень 1  
Размещай заказ  
Узнай все о преимуществах продукции Орифлейм и размести свой первый заказ!

Уровень 2  
Создавай товарооборот  
Если тебе нравится общаться с друзьями и рекомендовать им продукцию для красоты и здоровья, обязательно предложи им комплексный курс NewAge и NewYou!

Уровень 3  
Приглашай друзей  
Ознакомься с программой бонусов по приглашению

Уровень 4  
Создавай команду  
В Орифлейм ты сам себе начальник и сам выбираешь партнеров среди друзей, коллег и единомышленников. Команда в Орифлейм - это взаимовыгодное сотрудничество: чем больше команда, тем больше твои достижения!

Я хочу начать обучение!

Номер консультанта      Пароль  
Забыли пароль

Войти

90 ДНЕЙ  
к успеху

ORIFLAME  
Sweden

# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ НОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

- Все тренинги, задания и инструменты для первых шагов **на одной платформе**
- **Легкий доступ** на компьютере и смартфоне
- Рассчитано на 90 дней, но может быть пройдено **за любой срок**
- Только один из 4-х уровней обязательный, остальные **в любой последовательности**
- **Свобода в выборе** последовательности заданий на каждом уровне

ORIFLAME

Статистика по пользователям

Вставка на Ваш сайт Выгрузка в CSV

Что-то ищите? Константин

Показать 10+ значений

#id	ФИО Консультанта	Уровень	Задания уровня (выполнено/всего)	Общее количество выполненных заданий	Эл. почта	Тел. номер
▼	Efficitor Adipiscing Consectetur	1	0/8	0	efficitor.adipiscing3516@oriflame.com	
^	Consectetur Fringilla Turpis	1	0/8	0	consectetur.fringilla5494@oriflame.com	
<b>Название задания</b>						
Посмотреть обзорную видео-презентацию о продукции Орифлэйм						
Познакомьтесь с действующим каталогом						
Используй онлайн гид по продукции Орифлэйм, чтобы подобрать себе продукцию						
Узнай, как работать с прейс-листом						
Узнай, как приобрести и использовать пробники						
Для знакомства с продукцией используй также Справочник по продукции						
Узнай, как разместить, получить и оплатить заказ						
▼	Fringilla Lorem Elit	1	0/8	0	fringilla.lorem2902@oriflame.com	

Вставка на сайт

1000 x 563

Сайт

Выберите значение...

Сгенерировать

Предварительный просмотр

ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
90 дней к успеху

КАБИНЕТ ЛИДЕРА

ПОДДЕРЖКА

Выбери уровень:

Размер голоса Содружественный Прайв друзей Содружественный

Скопировать код

```
<iframe src="http://oriflame-90days2017-pro.uiux.ru/" width="1000" height="563" scrolling="auto" frameborder="0"></iframe>
```

# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЛИДЕРОВ

- **Инструмент для обучения и сопровождения новых консультантов**
- **Инструмент для активации всех консультантов**
- У Лидера на сайте **свой кабинет**
- Все материалы путеводителя **возможно встроить** в Лидерские сайты
- **Отчеты использования** путеводителя для сопровождения и чествования новичков



Подсказки

Для перехода на следующий уровень выполните все задания, снять их голочкики и выбери «Завершить и отправить ответ»

**Уровень 1  
Размещай заказ**

Узнай, как разместить, оплатить и получить свой заказ. Поними, что каждые три недели запускается новый яркий и стильный каталог с модными образами и выгодными предложением! Быть Консультантом легко и приятно!



Инструменты

Каталог Прайслист Пробники Справочник продавцов

✓ Понятны базовые инструменты в твоем Орифлэйм  
✓ Понимаешь с действующими каталогами  
✓ Используешь онлайн-айди по продуктам Орифлэйм, чтобы подобрать себе правильное  
✓ Узнай, как работать с промо-кодами  
✓ Узнай, как приобрести и использовать пробники  
✓ Для консультанта используй твои Справочники по продуктам  
✓ Узнай, как размещать, получать и оплачивать заказ  
✓ Расскажи о заказах

Уровень профма! Поздравляем с успешным прохождением уровня!

**Академия Орифлэйм**

Академия Красоты Обзорный тренинг по сайту Орифлэйм Тренинг с работой с онлайн-инструментами и приложениями Орифлэйм Есть ли сомнения? Расскажи нам о том, что знаешь о Орифлэйм! Узнать больше

Академия Орифлэйм

Тренинг "ШАГ 1. Как заряжать деньги сегодня?" Узнать больше Дистанционный тренинг "ШАГ 1" Узнать больше Дистанционный тренинг "Работа с клиентом" Узнать больше Дистанционный тренинг "Как показывать каталог" Узнать больше

Размешай заказ Создавай товарооборот Приглашай друзей Создавай команду

Подсказки

Отмечай каждое выполненное задание

**Уровень 2  
Создавай товарооборот**

Если тебе нравится общаться с друзьями и рекомендовать им продукцию для красоты и здоровья, обязательно предложи им комплексный уход NovAge и линию Валнэс. Радуй друзей и преумножай свою выгоду!



Инструменты

Книга красоты Обзор каталога Шаблон «Список имени» Акция действующего каталога

Познакомься с системой по уходу за лицом NovAge  
Познакомься с линейкой Wellness  
Узнай, как работает подписка на продукцию NovAge  
Узнай, как работает подписка на Wellness  
Узнай, из чего складывается выгоды консультанта и как ее увеличить?  
Узнай, как разместить заказ на 100 и больше Более Бонуса  
Список имени - твой самый главный инструмент: как с ним работать?  
Узнай, как можно делиться информацией о продукции: Рекомендовать и Зарегистрировать  
Расскажи другу или знакомому о понравившихся тебе продуктах Орифлэйм. Прими заказ  
Расскажи еще одному другу о понравившихся тебе продуктах Орифлэйм. Прими заказ  
Расскажи о заказах в Орифлэйм - друзья ждут свою продукцию!

**Академия Орифлэйм**

Тренинг "ШАГ 1. Как заряжать деньги сегодня?" Узнать больше Дистанционный тренинг "ШАГ 1" Узнать больше Дистанционный тренинг "Работа с клиентом" Узнать больше Дистанционный тренинг "Как показывать каталог" Узнать больше

**Уровень 3  
Приглашай друзей**

Раздели с друзьями красоту как образ жизни! Пригласи друзей в Орифлэйм – здесь интересно, модно, увлекательно, надежно и выгодно!



Инструменты

Акции привлечения действующего каталога Внешний для размноживания  
Открытия и бонусы для привлечения  
Видео об Орифлэйм, которым можно делиться с друзьями

Узнай, как привлекать в Орифлэйм  
Узнай, как отвечать на возражение  
Узнай о преимуществах План Успеха на уровне Менеджера Орифлэйм  
Пригласи друга или знакомого на встречу со своим наставником  
✓ Пригласи еще одного друга на встречу со своим наставником  
Пригласи еще одного друга на встречу со своим наставником  
Узнай, как заряжать новичка консультанта на сайте  
Заряжай новичка консультанта в свою команду

Уровень профма! Поздравляем с успешным прохождением уровня!

**Академия Орифлэйм**

Тренинг "ШАГ 2. Мечта свой бизнес" Узнать больше Дистанционный бизнес-тренинг "ШАГ 2" Узнать больше Видео "Возможности бизнеса с Орифлэйм" Узнать больше Дистанционный тренинг "План Успеха" Узнать больше

Подсказки

Отмечай каждое выполненное задание

**Уровень 4  
Создавай команду**

В Орифлэйм ты сам себе консультант и сам выбираешь партнеров среди друзей, коллег и единомышленников. Команда в Орифлэйм – это взаимовыгодное сотрудничество: чем больше команда, тем больше твои достижения!



Инструменты

Информационный листок Чек-лист задач на каталог  
План успеха Презентационная папка «Сессия по уходу за кожей»  
Встреча «Возможности Орифлэйм» Встреча «Возможности Валнэс» Бизнес-панель консультанта

Посели вместе со спонсором ближайший тренинг "Эспрессо с Ментом" Узнай о всех преимуществах План Успеха Орифлэйм Узнай, как проводить встречу "Возможности Орифлэйм" Узнай, как проводить сессию по уходу за кожей Узнай, как проводить презентацию каталога Узнай, как представиться и рассказывать личную историю Поставь себе цель и составь график мероприятий на каталоге Пригласи друга или знакомого на свою встречу Пригласи еще одного друга на свою встречу Пригласи еще одного друга на свою встречу Проводи совместно или вместе с наставником встречу для приглашенных гостей Зарегистрируй новых консультантов в свою команду

**Академия Орифлэйм**

Дистанционный тренинг "От мечты к успеху" Узнать больше Тренинг "Как стать лидером Орифлэйм" Узнать больше Тренинг "Как использовать онлайн-платформу для продажи" Узнать больше Тренинг "Как использовать онлайн-платформу для продажи" Узнать больше

**90 ДНЕЙ  
к успеху**

ORIFLAME Sweden

1. РЕКРУТИРОВАНИЕ – важнейший элемент системы ПРО
2. БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ для оценки уровня и качества рекрутования. 15% рекрутования.
3. ОНЛАЙН-ПУТЕВОДИТЕЛЬ «90 ДНЕЙ К УСПЕХУ» - инструмент обучения, сопровождения и активации Консультантов

# РЕКРУТИРОВАНИЕ



ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК РОСТА ЛИДЕРА

# Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль



Анастасия Жубанова  
Территориальный Менеджер Кыргызстана

Рекрутование –  
залог успеха в МЛМ

# Где найти потенциальных рекрутов?

- Оффлайн (Список знакомых, промостойка, мероприятия районного или городского масштаба)
- Онлайн (VK, Instagram, Facebook, другие)



Социальные сети больше не являются средством развлечения: все чаще они используются для заработка и раскрутки. То есть, становятся очередной платформой для рекламы и бизнеса. В связи с подобной тенденцией больше и больше надстроек, а также нововведений разрабатывается именно для VK, FB, Instagram и другие.



## Что такое геолокация?

- Под этим термином скрывается процесс точного определения местонахождения девайса и его пользователя. **Системы GPS** давно внедрены в ноутбуки, планшеты, дорогие и не очень телефоны.
- Самым ярким примером можно назвать Яндекс. Пробки. Геолокация объединяет всю информацию от и для водителей в единую информационную сеть, по которой они могут обмениваться данными, тем самым облегчая друг другу поиск оптимального маршрута. Сервис не только определяет загруженность трасс, но и позволяет быстро найти объездные пути. Без сервиса локации это было бы невозможно.



# Instagram



## Почему Instagram?

**Instagram** – это бесплатное приложение, предназначенное для размещения в сети, обмена и обработки фотографий, а также для публикации видеозаписей.

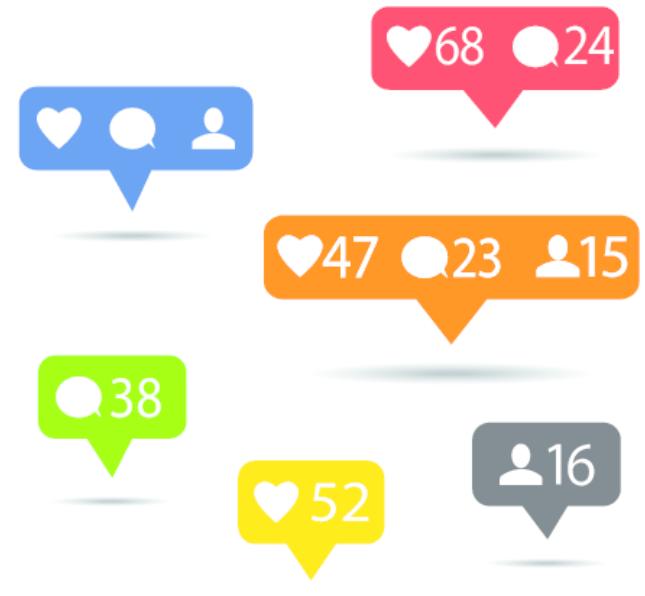
В первый день запуска в App Store в октябре 2010 года было собрано 25 000 регистраций, а само приложение в кратчайшие сроки стало полноценной социальной сетью со своим веб-интерфейсом



## Почему Instagram?

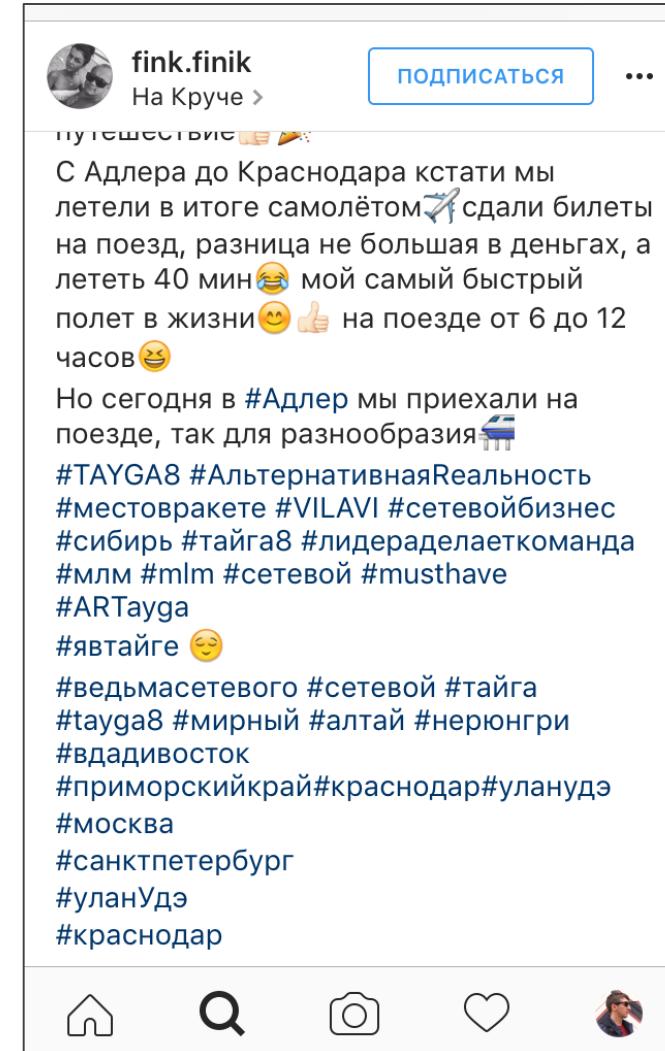
О популярности Instagram среди пользователей (в т. ч. вашей целевой аудитории) красноречиво говорят цифры статистики:

- **55 млн** фото загружается ежедневно;
- за **одну секунду** пользователи ставят **8,5 тыс.** лайков и оставляют **1 тыс.** комментариев;
- **57%** пользователей заходят в **Instagram** как минимум раз в день; **35%** – несколько раз;
- уровень вовлечения в **Instagram** в **15 раз** выше, чем в Facebook;
- более **25%** брендов из списка Fortune 500 (рейтинг 500 крупнейших мировых компаний) используют **Instagram**



# Как пользоваться? Хэштеги

Хэштег — это метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах. Помечая свои сообщения хэштегом, пользователи сети маркируют их и дают возможность другим пользователям найти тематическую информацию с помощью поиска.



# Как пользоваться? Геолокация

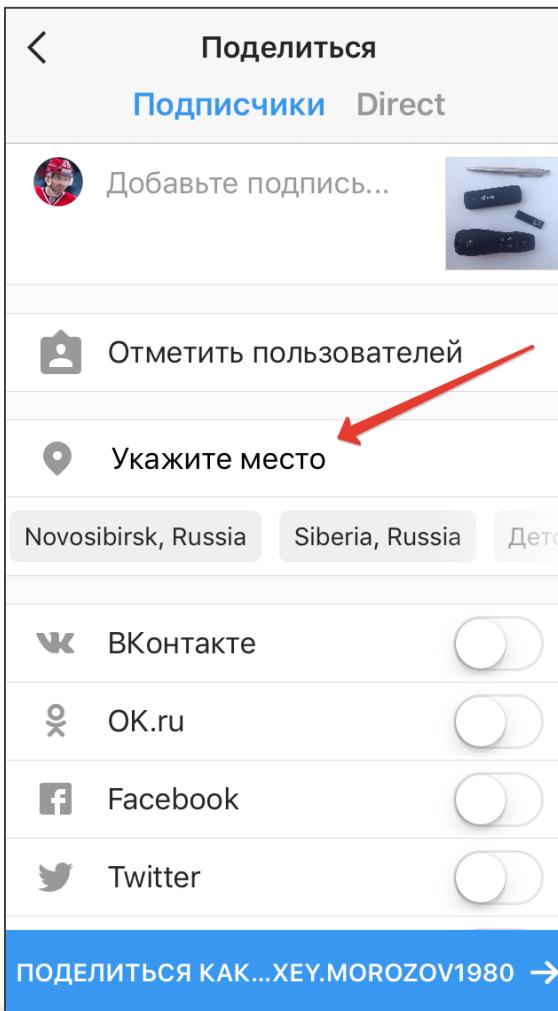


Рис.1



Рис.2

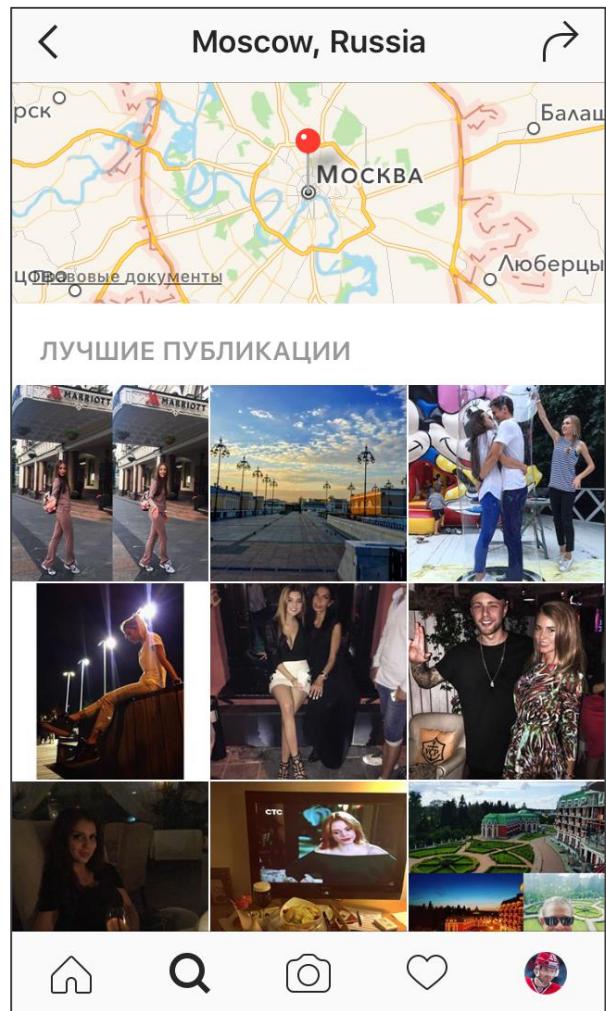
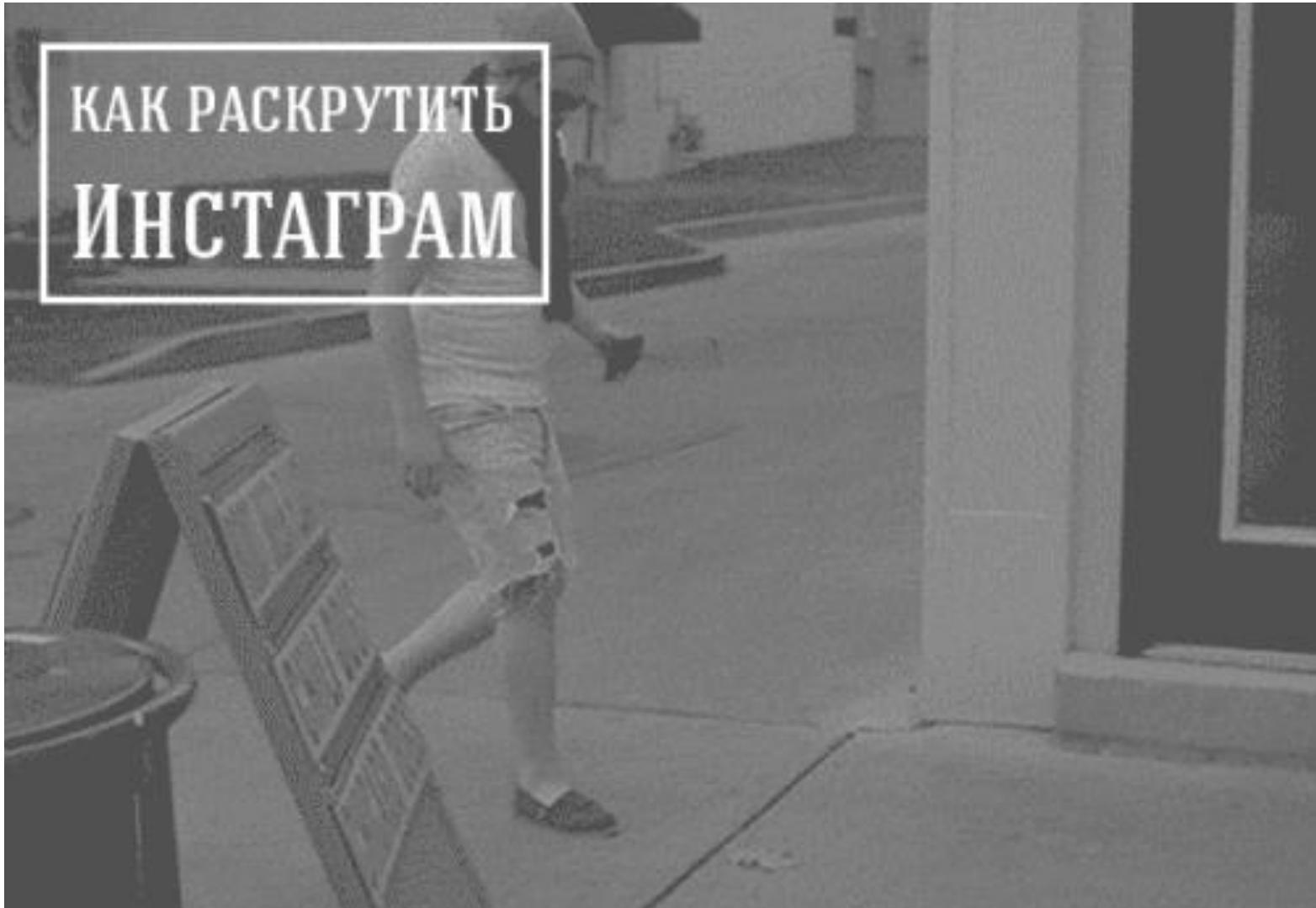
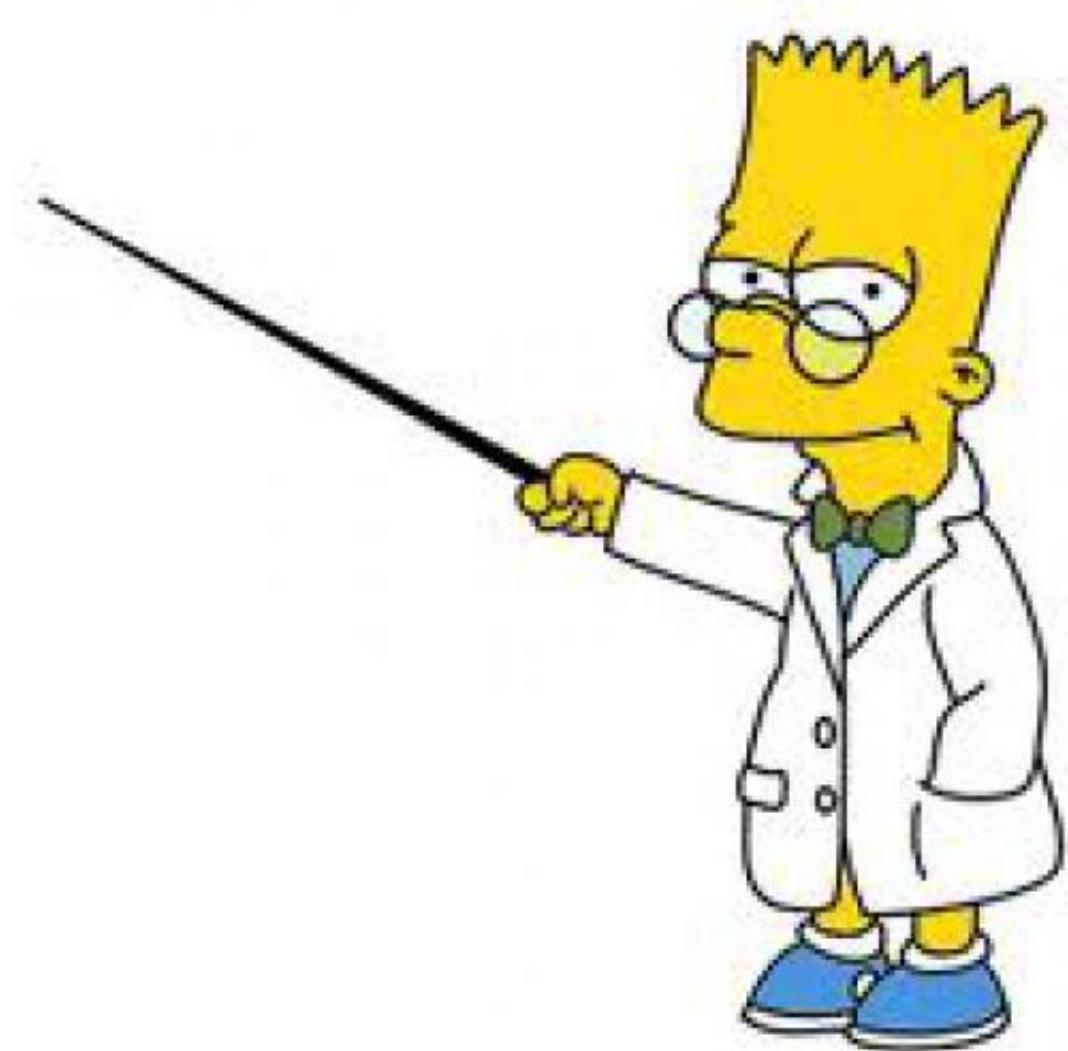


Рис.3



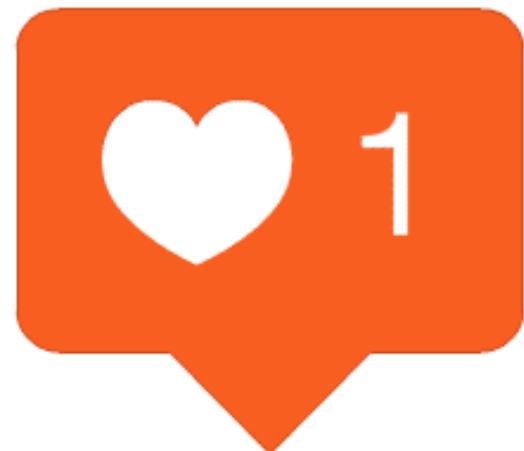
# Правила Инстаграм

Для начала несколько  
простых правил **Instagram**



## Правила Инстаграм

Главный показатель Вашего успеха в **Instagram**  
количество лайков и подписчиков



# Как привлекать подписчиков? Крутые фотографии



# Как привлекать подписчиков?

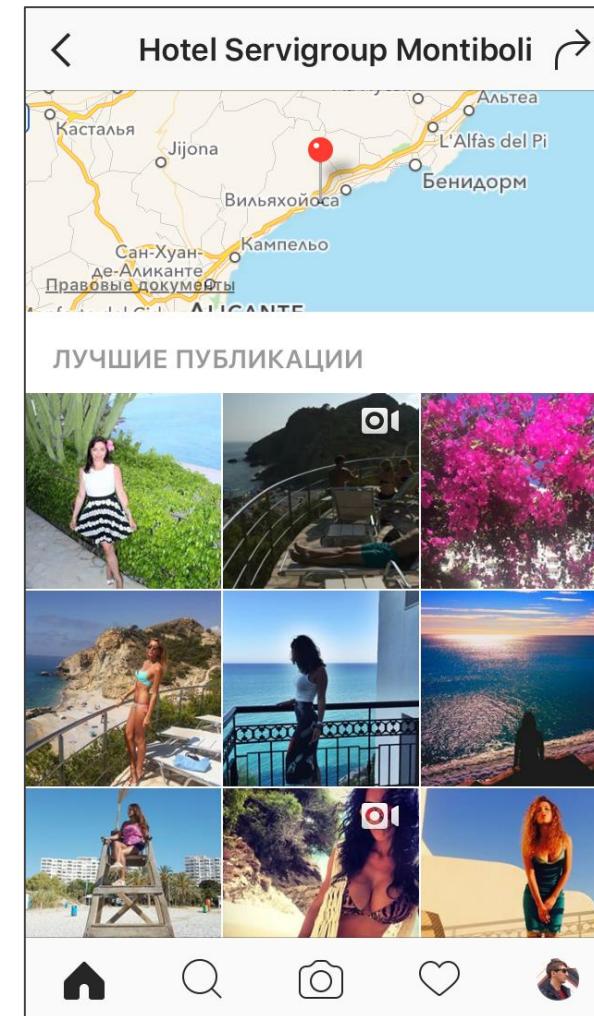
Хэштеги



#ORIFLAME

# Как привлекать подписчиков?

## Геолокация



# Рекрутование

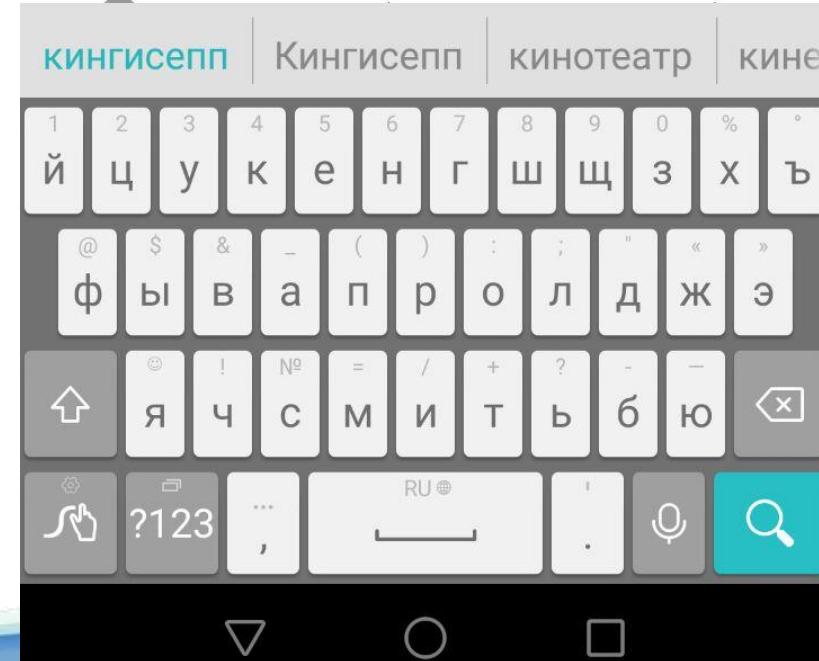
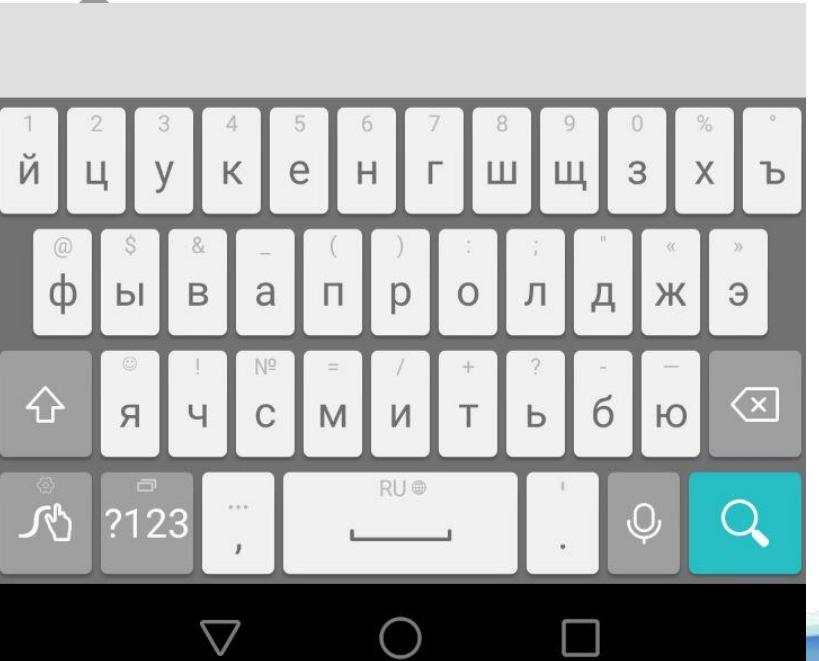
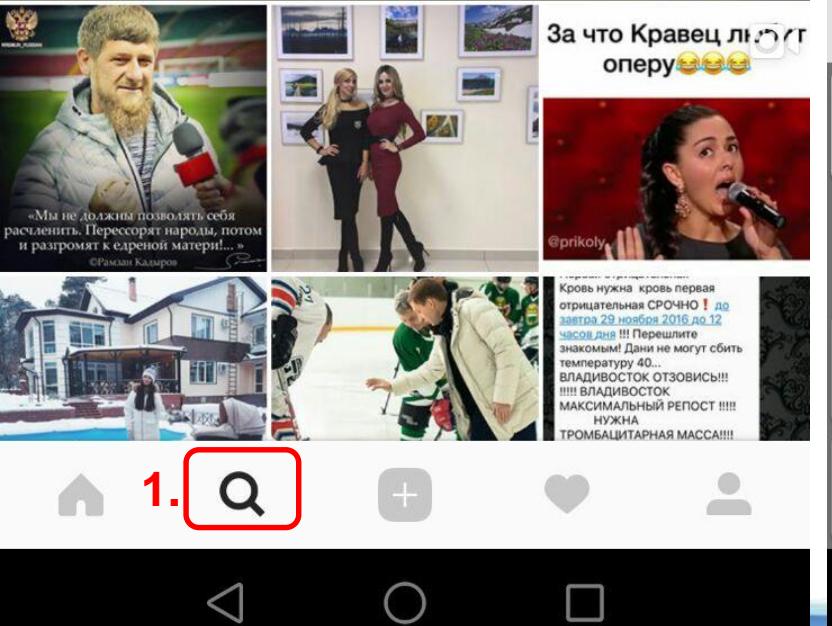
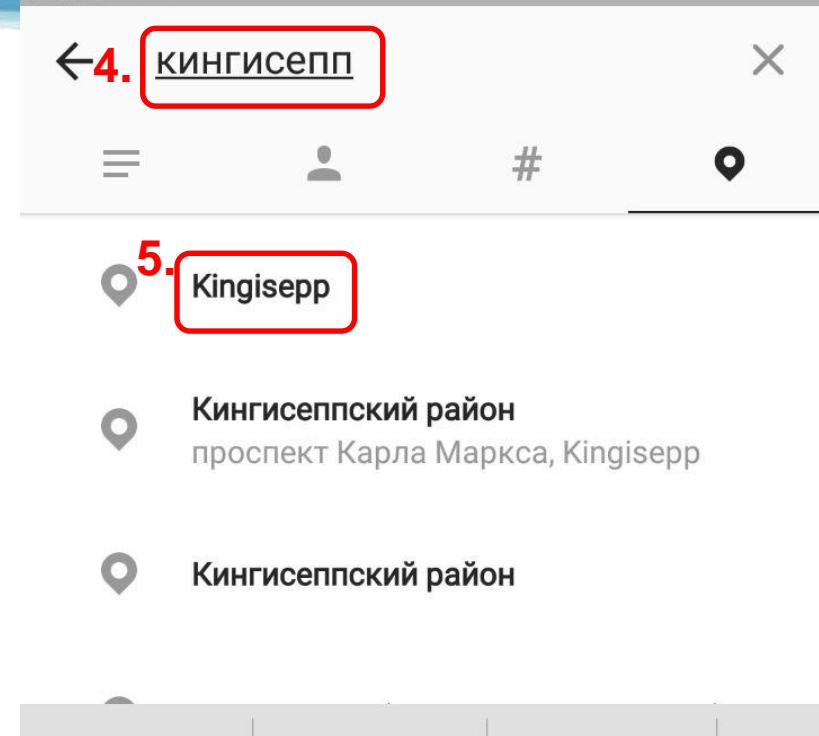
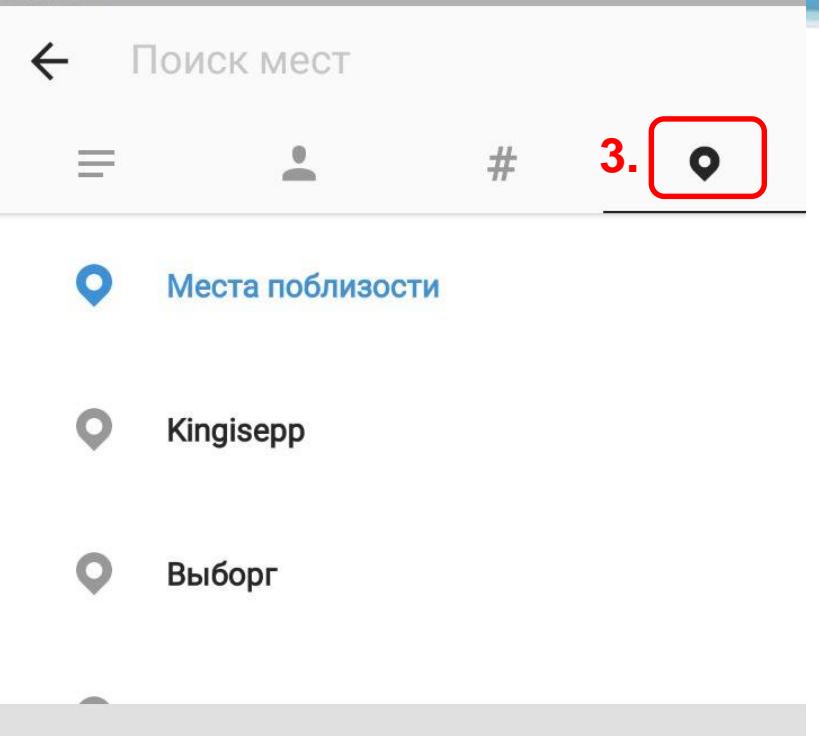
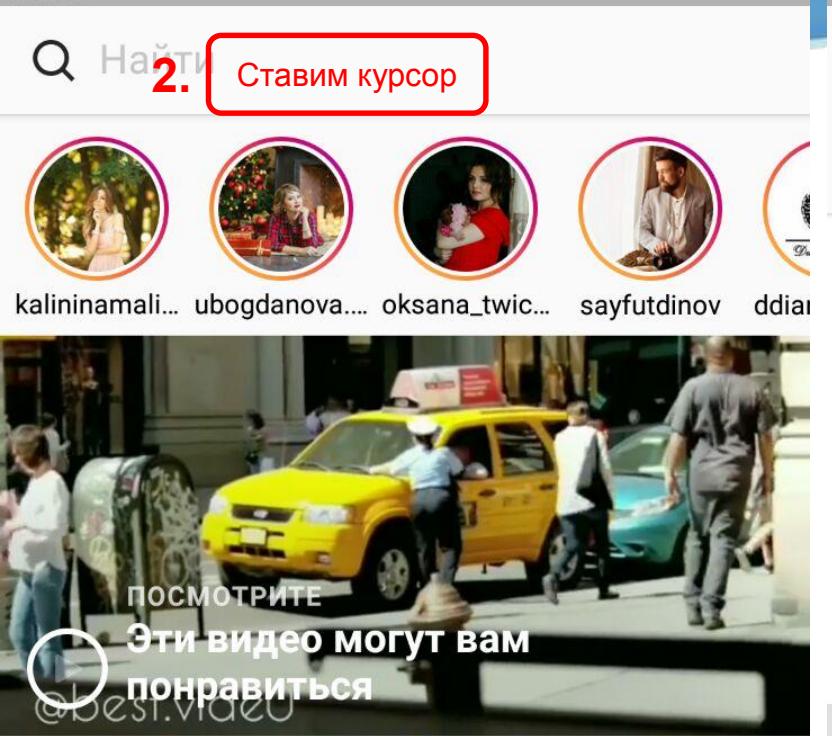
## Полезные советы

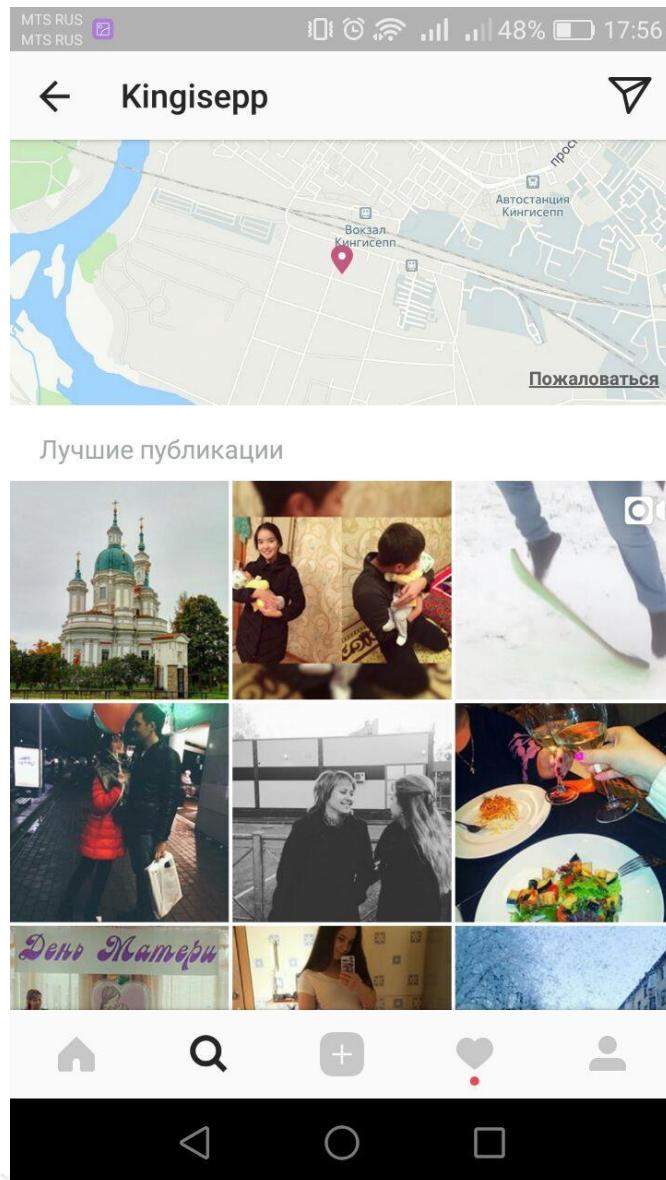
### Ограничения на действия



- Для избежания проблем с аккаунтами, рекомендованы следующие суточные лимиты:
  - подписок и лайков – 2000(1000+1000) в день, 150 в час(делать паузу 24 часа после завершения задачи);
  - отписок - 1000 в сутки от невзаимных, 1000 в сутки от взаимных (Пауза между ними (невзаимные, взаимные) - 12 часов)
  - комментарии - 15 в час;
  - максимум подписок для 1 аккаунта – 7500
- 
- Рекомендации по задержке (минимальные, на один аккаунт):
- Упоминания пользователей( @nick ): 5 штук в одном комментарии, задержка 300-400 сек
  - Подписка: от 28 до 31 секунд.
  - Лайкинг: от 28 до 31 секунд.
  - Отписка: от 10 до 20 секунд
  - Подписка + лайкинг: 28-31 секунд на оба действия.

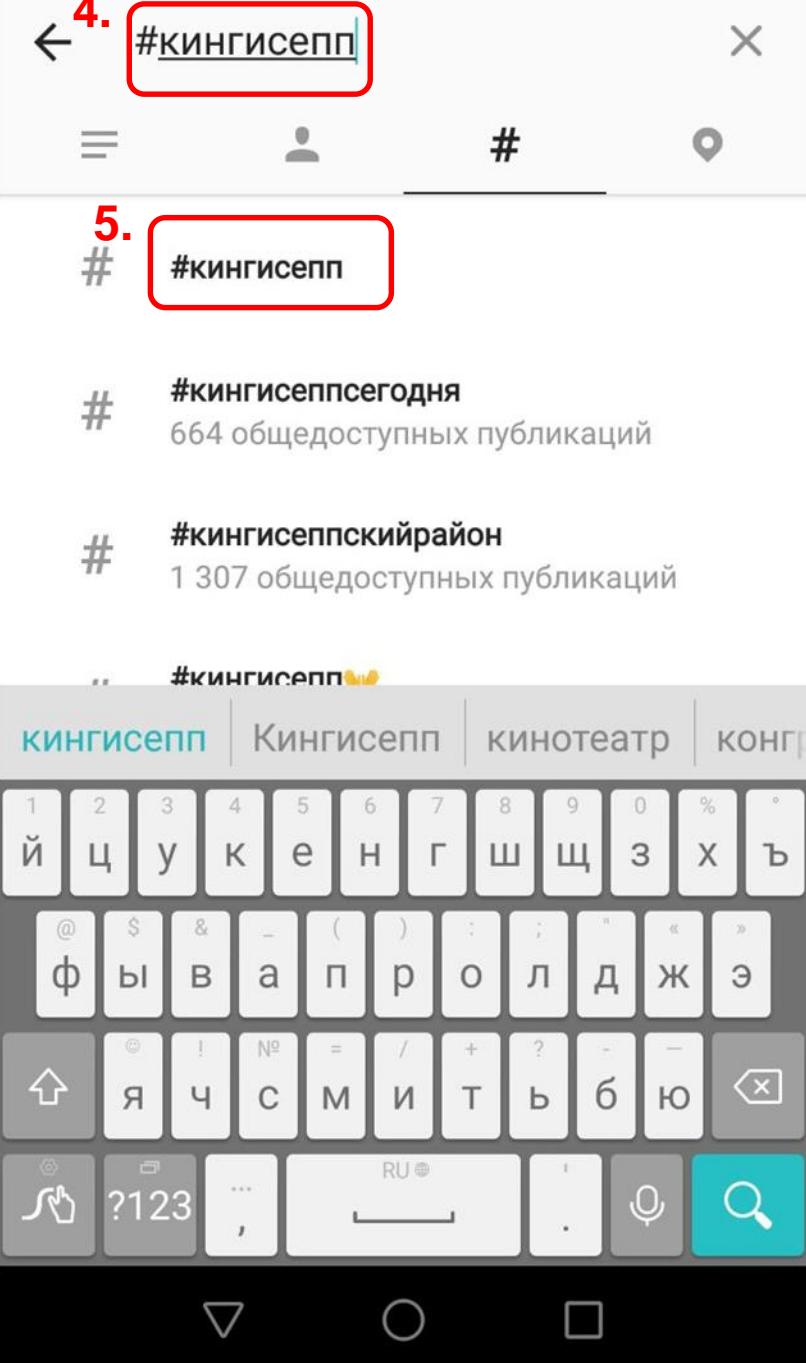
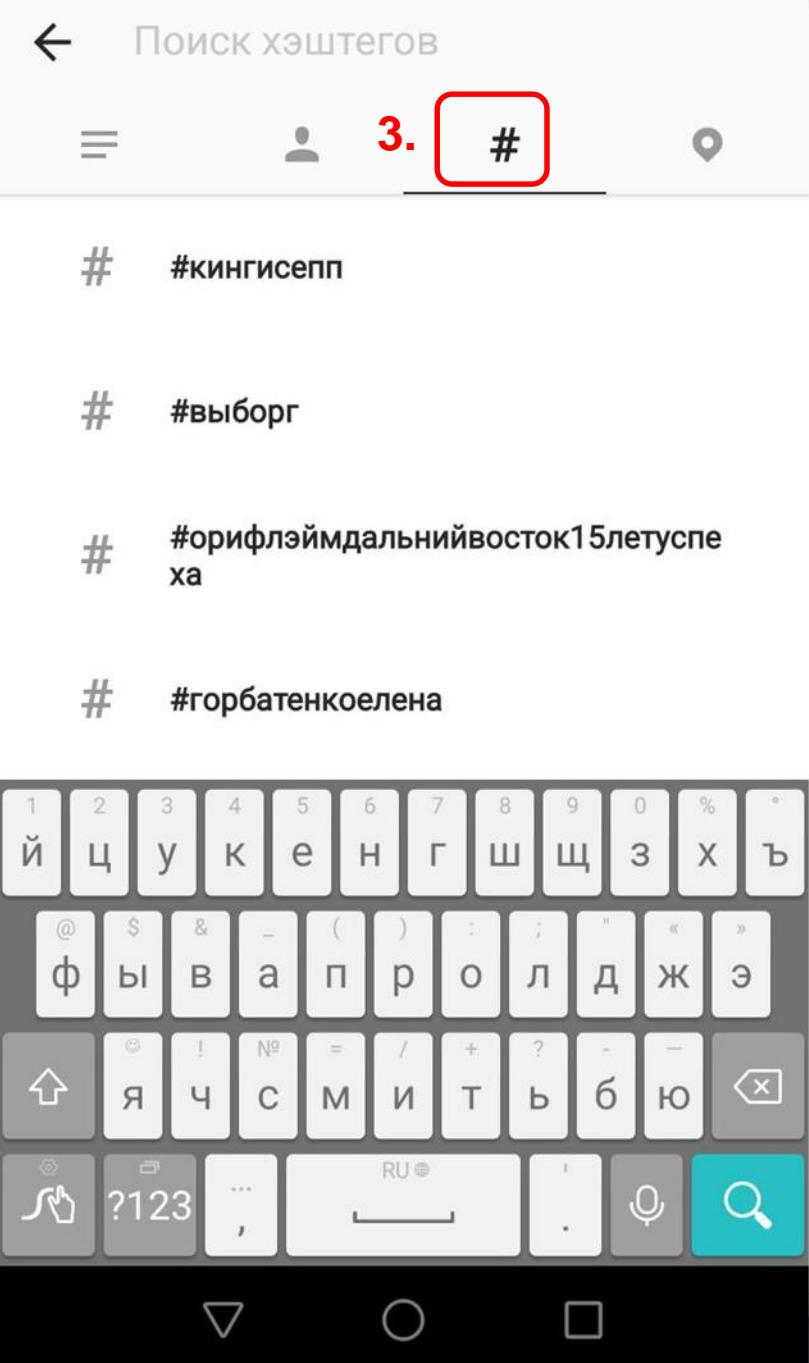
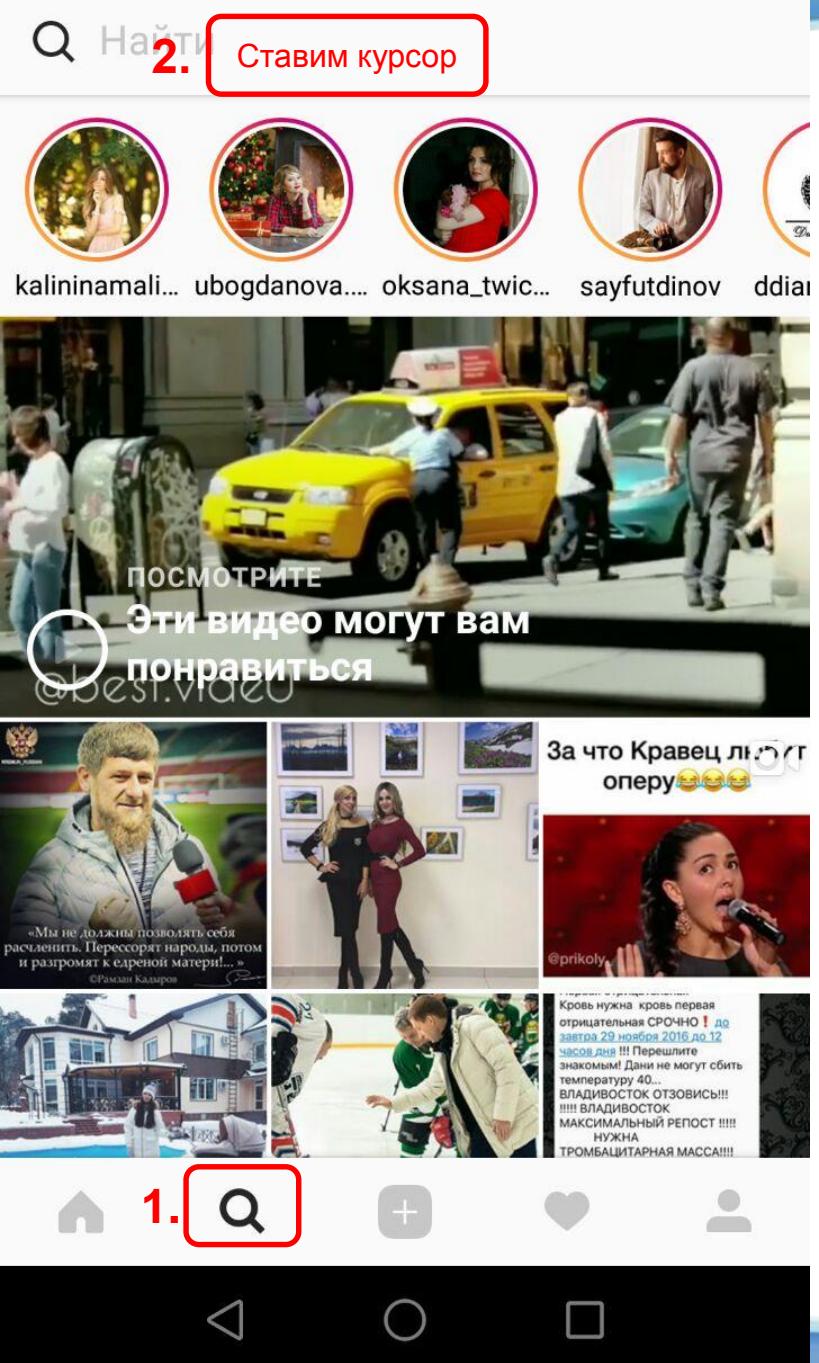
# Поиск по «Геолокации»

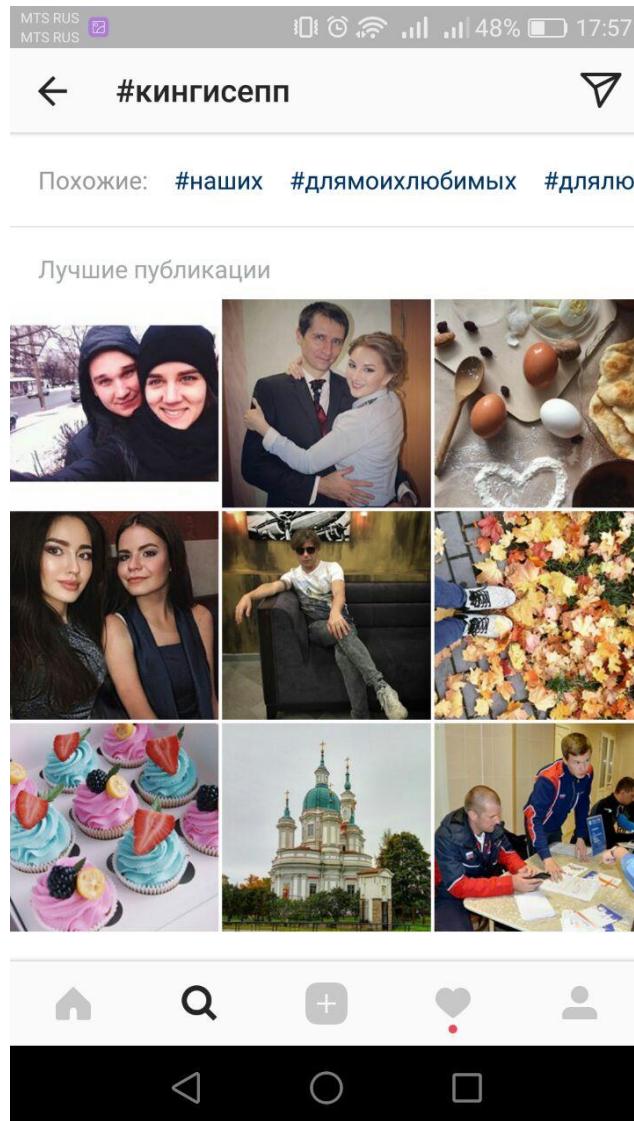




Выбираем заинтересовавшую фотографию и  
можем поставить комментарий, лайк или  
подписаться на автора

# Поиск по хэштегу



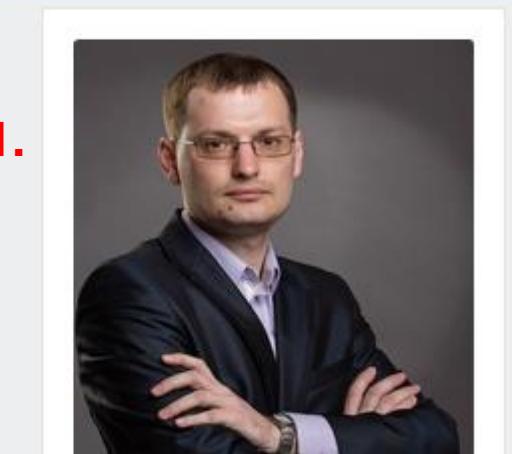


Выбираем заинтересовавшую фотографию и можем поставить комментарий, лайк или подписаться на автора

в контакте

«ВКонтакте» — социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group<sup>[4]</sup>. Располагается по адресу **vk.com**. По данным SimilarWeb, «ВКонтакте» является первым по популярности сайтом в России и на Украине, 4-м — в мире<sup>[5]</sup>.

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения
- Друзья**
- Группы
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи



1.

Поиск

Моя Страница

Новости

Сообщения

Личка

Все друзья 53 Друзья онлайн 2

Начните вводить имя друга

Параметры

Найти друзей

Поиск друзей

Начните вводить любое имя, название или слово

2.

3.

4.

Расширенный поиск

Люди 30 828

Начните вводить любое имя, название или слово

Влада Эберт  
Кингисепп, Россия  
ЛГУ им. А. С. Пушкина (КФ)  
Подписаться

Валентин Жеребцов  
Кингисепп, Россия  
Добавить в друзья

Адриана Кошелева  
Кингисепп, Россия  
Школа №2  
Добавить в друзья

Игорь Гавричков  
Кингисепп, Россия  
Подписаться

Мои друзья

Заявки в друзья

Телефонная книга

Новые друзья

Поиск друзей

Списки друзей

Параметры поиска

Сортировка

По популярности

Регион

Россия

Кингисепп

...

6



## Facebook факты и цифры

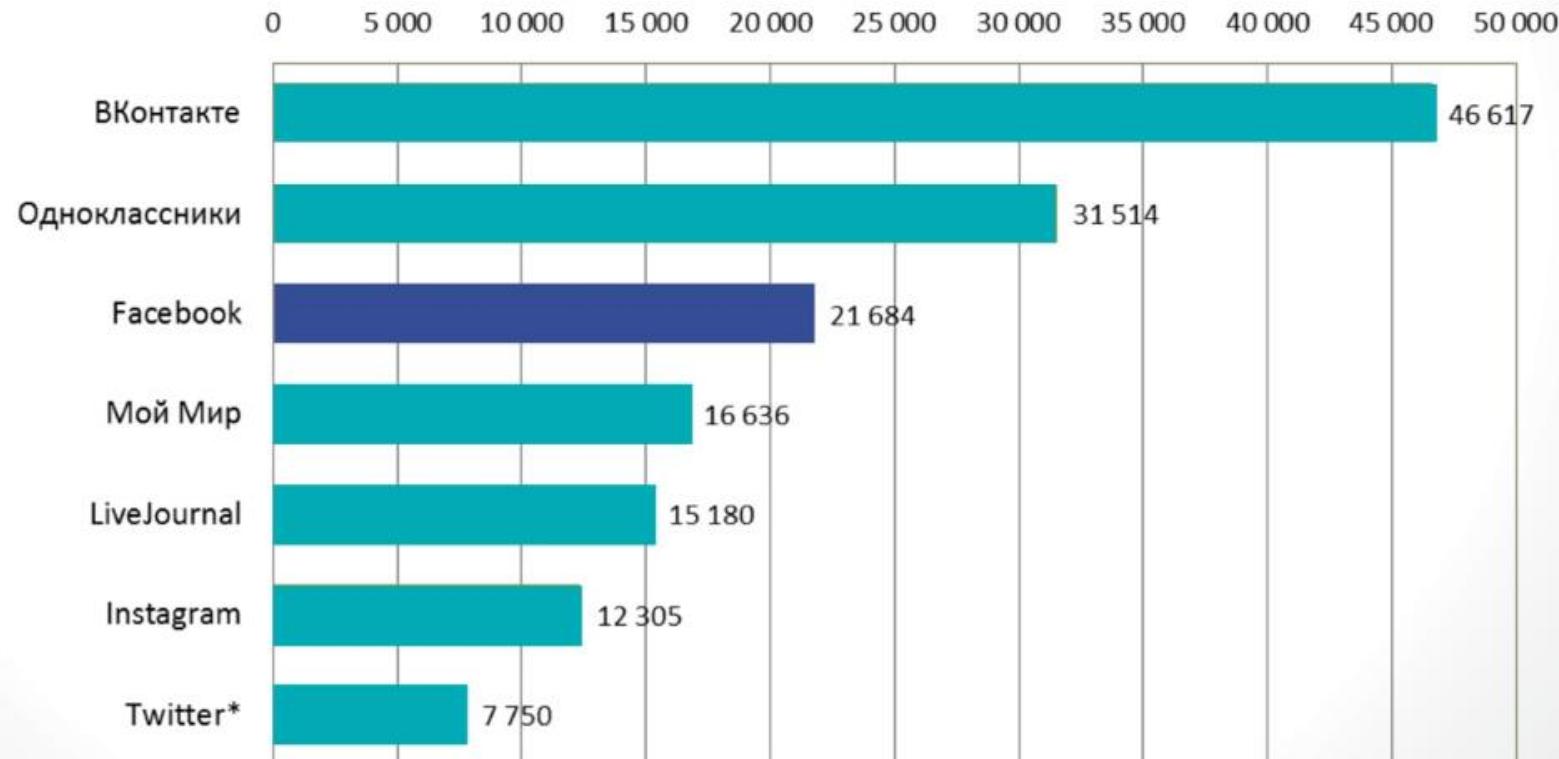
- 1.71 миллиарда активных пользователей в месяц
- 23 % пользователей заходят до 5 раз за день
- 63% присутствуют ежедневно
- Средний пользователь Facebook проводит в сети 21 минуту в день

# ПОЧЕМУ FACEBOOK?



## АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Россия, 12–65 лет, ноябрь 2015



# ПОЧЕМУ FACEBOOK?



## ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз в месяц)

**21 684 000**

## АКТИВНЫХ АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**1 465 850**

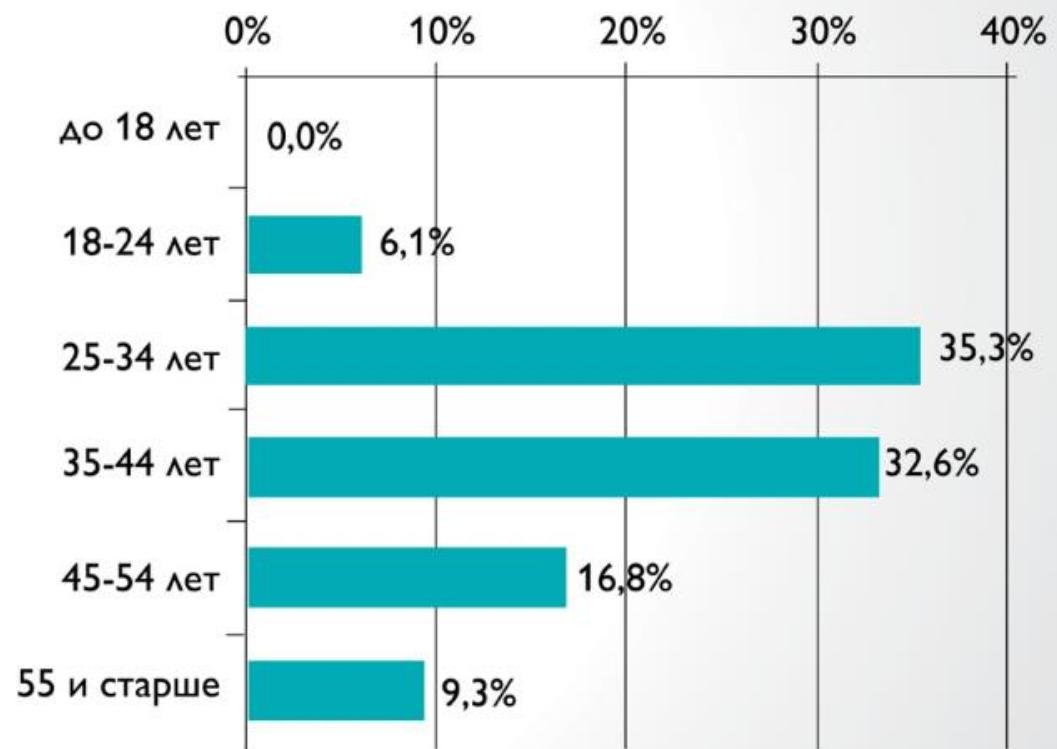
## ПОЛ АВТОРОВ

42%

58%

## ВОЗРАСТ АВТОРОВ

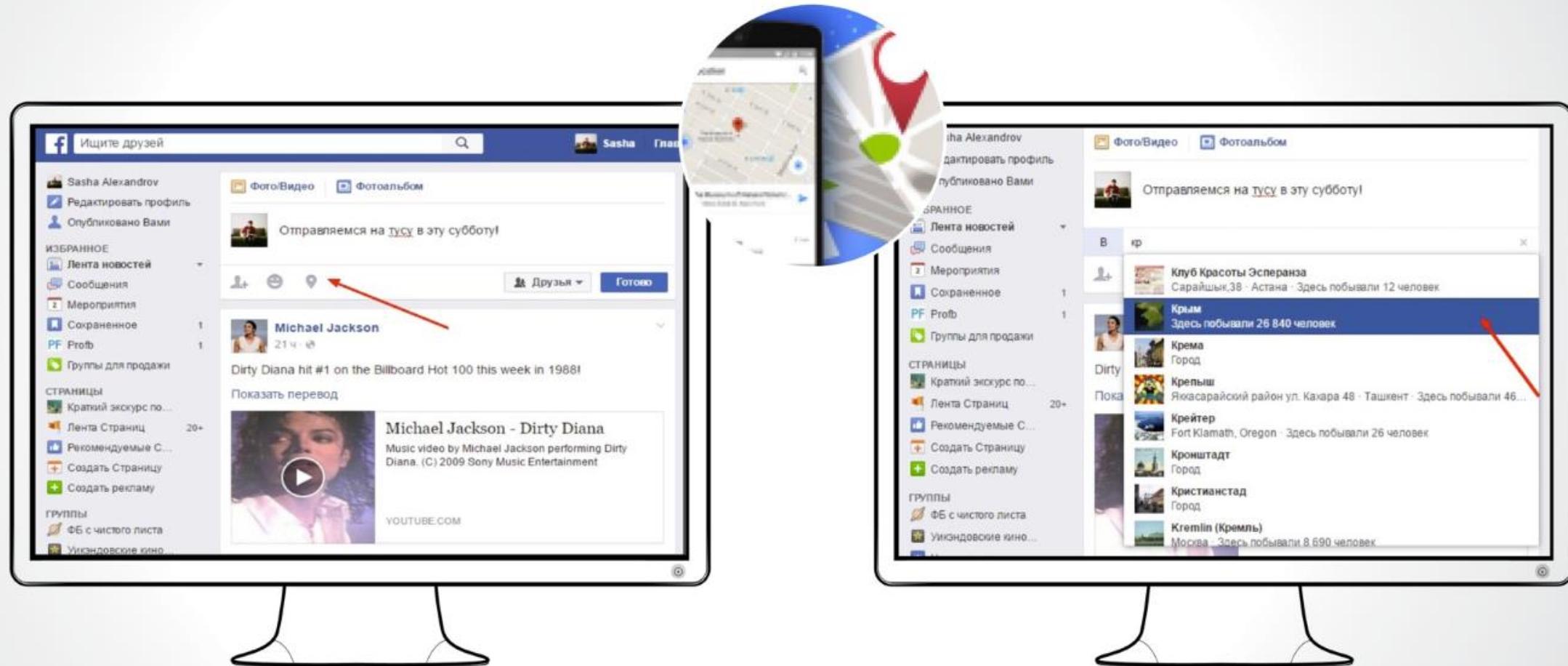
(возраст указан у 3,3% авторов)



\*TNS Web Index, ноябрь 2015

\*\*Brand Analytics, декабрь 2015

# ГЕОЛОКАЦИЯ В FACEBOOK



# Спасибо!



# Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль



## **Три действия, которые вы начнете применять в своей работе после семинара:**

- 1.**
- 2.**
- 3.**



# Ассамблея Лидеров Кыргызстана «Бизнес лагерь Орифлэйм»

2-4 июля 2018, Иссык-Куль

